

**Інформація до каталогу вибірових дисциплін до Проєкту Навчального плану підготовки здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Освітня програма «Менеджмент організацій та адміністрування»\***

№ з/п	Курс	Семестр	Назва дисципліни	Анотація дисципліни	Кафедра, яка забезпечує викладання
1	1	2	Інвестиційний менеджмент	<p><b>Кредити ЄКТС – 4.</b> Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p><b>Основа для вивчення:</b> менеджмент, економіка і фінанси підприємства, основи підприємництва.</p> <p><b>Зміст дисципліни:</b> Теоретико-методичні засади інвестиційного менеджменту. Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку. Інвестиційна стратегія і політика формування інвестиційних ресурсів підприємства. Управління реальними інвестиціями підприємства. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства. Управління фінансовими інвестиціями організації. Портфельні інвестиції.</p> <p><b>Викладач:</b> д.е.н., доцент Носов Олександр Юрійович,</p>	Менеджменту та міжнародного бізнесу
2	1	2	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	<p><b>Кредити ЄКТС – 4.</b> Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p><b>Основа для вивчення:</b> економічна теорія, економіка і фінанси підприємства, менеджмент, ділова іноземна мова.</p> <p><b>Зміст дисципліни:</b> Основні поняття ЗЕД. Зовнішньоторгові операції. Організаційні форми конкурсної торгівлі. Орендні операції. Операції з міжнародної торгівлі науково-технічними знаннями та досвідом. Операції з торгівлі інженерно-технічними послугами. Консалтингові операції. Операції з технічного обслуговування та забезпечення запасними частинами. Процедура та техніка підготовки, укладання та виконання міжнародної торгової угоди при прямих зв'язках з контрагентами. Зовнішньоторгові договори: види, структура, зміст. Міжнародні комерційні розрахунки. Форфейтингові операції. Факторингові операції.</p> <p><b>Викладач:</b> к.е.н., доцент Іванюк У.В.</p>	Менеджменту та міжнародного бізнесу
3	1	2	Інноваційний менеджмент	<p><b>Кредити ЄКТС – 4.</b> Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p><b>Основа для вивчення:</b> інтелектуальна власність, договірне право, менеджмент організацій, економіка та фінанси підприємства.</p> <p><b>Зміст дисципліни:</b> Теоретичні основи інноваційної діяльності як чинника економічного розвитку. Методологічні основи інноваційної діяльності. Інформаційне та інвестиційне</p>	Менеджменту та міжнародного бізнесу

				забезпечення інноваційного процесу. Обґрунтування управлінських рішень в інноваційному менеджменті. Інноваційна стратегія розвитку підприємства. Особливості стратегічного маркетингу технологій і високотехнологічної продукції. Загальні засади організації НДДКР та планування інновацій. Методи вибору та критерії оцінки інноваційних проектів. Ризики в інноваційній діяльності підприємства. Управління ризиками в процесі реалізації інноваційного проекту. Управління персоналом в інноваційних організаціях. Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій. <b>Викладач:</b> к.е.н., Гнилянська О.В.	
4	1	2	Цивільний захист	<b>Кредити ЄКТС – 4.</b> Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік. <b>Основа для вивчення:</b> безпека життєдіяльності, охорона праці в галузі, економіка підприємства, системи технологій. <b>Зміст дисципліни:</b> Цивільний захист України: історія розвитку, головні завдання та сучасна організаційна структура. Надзвичайні ситуації та їх класифікації. Моніторинг небезпек, що можуть спричинити НС. Планування заходів з питань цивільного захисту. Методи розрахунку зон ураження від техногенних вибухів і пожеж та протипожежний захист ОГ. Прогнозування обстановки та планування заходів захисту в зонах радіоактивного, хімічного і біологічного зараження. Оцінка інженерної обстановки та соціально-економічних наслідків НС. Забезпечення заходів і дій в межах єдиної системи цивільного захисту. <b>Викладач:</b> к.т.н., доцент Ступницька Н.В.	Фундаментальних економічних та природничих дисциплін
5	1	2	Управління економічною безпекою бізнесу	<b>Кредити ЄКТС – 4.</b> Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік. <b>Основа для вивчення:</b> економіка і фінанси підприємства, менеджмент, інформаційні системи і технології в управлінні організацією, ділова іноземна мова. <b>Зміст дисципліни:</b> Теоретичні основи національної економічної безпеки. Інституційне забезпечення економічної безпеки держави. Оцінка рівня економічної безпеки держави. Інвестиційна безпека держави. Науково-технологічна безпека держави. Фінансова безпека держави. Зовнішньоекономічна безпека держави. Виробнича безпека держави. Енергетична безпека держави. <b>Викладач:</b> к.е.н., Думич Н.Б.	Менеджменту та міжнародного бізнесу
6	1	2	Міжнародний бізнес	<b>Кредити ЄКТС – 4.</b> Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік. <b>Основа для вивчення:</b> економічна теорія, економіка і фінанси підприємства, менеджмент, ділова іноземна мова. <b>Зміст дисципліни:</b> Світові валютні ринки. Платіжний баланс держави. Регулятори валютного курсу. Фіскальна і монетарна політика держави. Валютна стратегія держави. Міжнародний рух капіталу. Світова валютна система. Європейська валютна система.	Менеджменту та міжнародного бізнесу

				Техніка міжнародних валютно-фінансових операцій. Україна та міжнародні фінансові ринки. <b>Викладач:</b> к.е.н., Янків М.М.	
7	1	2	Креативний менеджмент	<b>Кредити ЄКТС – 4.</b> Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік. <b>Основа для вивчення:</b> економічна теорія, економіка і фінанси підприємства, менеджмент, публічне адміністрування, ділова іноземна мова. <b>Зміст дисципліни:</b> Сутність креативності в бізнесі. Поняття креативного менеджменту. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. Мислення і творчий потенціал особистості. Латеральне мислення і свідома творчість у бізнесі. Менеджер креативного типу. Формування креативного середовища в організації. Технологія ухвалення креативних управлінських рішень. Мотивація особистостей креативного типу. Навчання креативності. <b>Викладач:</b> д.е.н., доцент Носов О.Ю.	Менеджменту та міжнародного бізнесу
8	1	2	Бізнес-діагностика діяльності підприємства	<b>Кредити ЄКТС – 4.</b> Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік. <b>Основа для вивчення:</b> економіка і фінанси підприємства, менеджмент, маркетинг, фінансовий менеджмент, аналіз, статистика, управління економічною безпекою підприємства. <b>Зміст дисципліни:</b> Сучасна концепція та методологічна основа бізнес-діагностики промислових підприємств. Діагностика ділового середовища функціонування підприємства. Діагностика конкурентоспроможності підприємства. Діагностика потенціалу підприємства. Діагностика майна і ринкова вартість підприємства. Управлінська діагностика. Діагностика витратності діяльності підприємства. Фінансова діагностика. Діагностика рівня економічної безпеки промислового підприємства. <b>Викладач:</b> к.е.н., доцент Стадник М.Є.	Маркетингу та аналітичної економіки
9	1	2	Електронний-маркетинг	<b>Кредити ЄКТС – 4.</b> Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік. <b>Основа для вивчення:</b> економіка і фінанси підприємства, менеджмент, маркетинг, фінансовий менеджмент, інформаційні технології. <b>Зміст дисципліни:</b> Розвиток інформаційної економіки в умовах побудови інформаційного суспільства. Сутність Інтернет-маркетингу. Поняття Інтернет-реклами та її значення. Створення, просування та підтримка сайтів. Основні поняття електронного бізнесу. Переваги та недоліки функціонування електронного бізнесу. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. Порівняння електронної комерції з традиційною торгівлею. Маркетингові дослідження в Інтернет, як складова Інтернет-маркетингу. Система Інтернет-маркетингу у споживчому секторі. Системи електронної комерції у корпоративному секторі: корпоративні представництва в Інтернет, віртуальні підприємства, Інтернет-інкубатори та мобільна комерція. Системи	Маркетингу та аналітичної економіки

				електронної комерції у споживчому секторі: торгові ряди, Інтернетвітрини, Інтернет-магазини, послуги і Інтернеті. Електронні платіжні системи. Поняття і структура Інтернет-стратегії підприємства. <b>Викладач:</b> к.е.н., доцент Струк Н.Р.	
10	1	2	Корпоративне управління	<b>Кредити ЄКТС – 4.</b> Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік. <b>Основа для вивчення:</b> економіка і фінанси підприємства, менеджмент, маркетинг, фінансовий менеджмент, креативний менеджмент, управління економічною безпекою підприємства. <b>Зміст дисципліни:</b> Поняття та стандарти корпоративного управління. Концепції та моделі корпоративного управління. Корпорація як суб'єкт господарювання. Органи управління корпорацією. Корпоративна культура та соціальна відповідальність. Фінансові інструменти управління корпорацією. Інтегровані корпоративні структури. Ефективність та якість корпоративного управління. <b>Викладач:</b> к.е.н., Кульчицький І.І.	Менеджменту та міжнародного бізнесу
11	2	1	Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки України	<b>Кредити ЄКТС – 4.</b> Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік. <b>Основа для вивчення:</b> економічна теорія, економіка і фінанси підприємства, менеджмент, ділова іноземна мова. <b>Зміст дисципліни:</b> Україна серед економік інших країн світу: статистична характеристика. Зовнішньоекономічна політика України: зв'язки з іншими країнами – суть, види, напрями. Зовнішня торгівля України: спеціалізація виробництва. Інвестиції: прямі іноземні та портфельні інвестиції в ринок України. Валютно-фінансовий ринок України: стан та передумови формування. Кредитні відносини України. Участь України в інтеграційних об'єднаннях. Україна і Європейський Союз. <b>Викладач:</b> к.е.н. Думич Н.Б.	Менеджменту та міжнародного бізнесу
12	2	1	Оцінка та оптимізація ризиків	<b>Кредити ЄКТС – 4.</b> Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік. <b>Основа для вивчення:</b> економіка і фінанси підприємства, менеджмент, інформаційні системи і технології в управлінні організацією, ділова іноземна мова. <b>Зміст дисципліни:</b> Поняття і класифікація ризиків. Методи кількісних оцінок ризику. Ризик як міра мінливості результатів. Ризик діяльності організації. Ризик-менеджмент. Страхування як засіб зменшення втрат від ризику. <b>Викладач:</b> к.е.н., Гнилянська О.В.	Менеджменту та міжнародного бізнесу
13	2	1	Діловий протокол та ведення переговорів	<b>Кредити ЄКТС – 4.</b> Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік. <b>Основа для вивчення:</b> економічна теорія, економіка і фінанси підприємства, менеджмент, ділова іноземна мова.	Менеджменту та міжнародного бізнесу

				<p><b>Зміст дисципліни:</b> Базові етикетні правила ділового спілкування. Мистецтво ведення бесіди. Візити. Етикетна атрибутика. Прийоми. Зовнішній вигляд ділової людини. Крос-культурна поведінка в бізнесі.</p> <p><b>Викладач:</b> д.е.н., професор Янків М.Д.</p>	
14	2	1	Міжнародне право	<p><b>Кредити ЄКТС – 4.</b> Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p><b>Основа для вивчення:</b> економічна теорія, економіка і фінанси підприємства, менеджмент, ділова іноземна мова.</p> <p><b>Зміст дисципліни:</b> Поняття та особливості сучасного міжнародного права. Суб'єкти сучасного міжнародного права. Міжнародно-правова відповідальність. Право міжнародних договорів: поняття, принципи, стадії Укладання. Дипломатичне право. Право міжнародних організацій. Права людини і міжнародне право. Правове положення учасників збройних конфліктів. Мирне врегулювання міжнародних спорів.</p> <p><b>Викладач:</b> к.г.н., Миронюк В.М.</p>	Фундаментальних економічних та природничих дисциплін
15	2	1	Психологія лідерства	<p><b>Кредити ЄКТС – 4.</b> Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p><b>Основа для вивчення:</b> економіка і фінанси підприємства, менеджмент, маркетинг, фінансовий менеджмент.</p> <p><b>Зміст дисципліни:</b> Лідерство як соціально-психологічний феномен. Традиційні моделі лідерства. Лідерство як місія: сучасні концепції лідерства. Владний та управлінський аспекти лідерства. Коучинг лідерства. Стратегія і тактика публічного виступу лідера.</p> <p><b>Викладач:</b> д.е.н., професор Янків М.Д.</p>	Менеджменту та міжнародного бізнесу
16	2	1	Управління конкурентоспроможністю	<p><b>Кредити ЄКТС – 4.</b> Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p><b>Основа для вивчення:</b> економіка і фінанси підприємства, менеджмент, маркетинг, фінансовий менеджмент, креативний менеджмент, управління економічною безпекою підприємства, інноваційний менеджмент.</p> <p><b>Зміст дисципліни:</b> Конкуренція в системі ринкової економіки. Діагностика конкурентного середовища. Управління конкурентними перевагами об'єктів конкурентоспроможності. Конкурентоспроможність товарів і послуг та методи їх оцінки. Конкурентоспроможність персоналу. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства. Оцінка конкурентного потенціалу підприємства. Конкурентні стратегії підприємства. Діагностика регіональної конкурентоспроможності. Управління конкурентоспроможністю національної економіки. Управління міжнародною конкурентоспроможністю суб'єктів конкуренції.</p> <p><b>Викладач:</b> к.е.н., Кульчицький І.І.</p>	Менеджменту та міжнародного бізнесу

17	2	1	Планування та прогнозування діяльності бізнес-структур	<p><b>Кредити ЄКТС – 4.</b> Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p><b>Основа для вивчення:</b> економіка і фінанси підприємства, менеджмент, маркетинг, фінансовий менеджмент, аналіз, статистика, управління економічною безпекою підприємства.</p> <p><b>Зміст дисципліни:</b> Зміст та організація бізнес-планування та прогнозування на підприємстві. Підготовча стадія розробки бізнесплану. Прогнозування показників. Структура та зміст розділів бізнесплану. Маркетинговий аналіз та маркетингова стратегія. План виробництва та організаційний план. Фінансовий план як частина бізнесплану. Аналіз можливих ризиків та їх страхування. Організація процесу реалізації бізнесплану.</p> <p><b>Викладач:</b> д.е.н., професор Янків М.Д.</p>	Менеджменту та міжнародного бізнесу
18	2	1	Лідерство та комунікативний менеджмент	<p><b>Кредити ЄКТС – 4.</b> Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p><b>Основа для вивчення:</b> економічна теорія, економіка і фінанси підприємства, менеджмент, управління персоналом, самоменеджмент, ділова іноземна мова.</p> <p><b>Зміст дисципліни:</b> Теоретичні та концептуальні засади лідерства та лідерської поведінки як соціального феномену в комунікаційних процесах. Комунікації та спілкування: місце та роль в сучасних процесах управління. Вербальні та невербальні комунікації. Сучасні теорії лідерства: сутність, зміст та аналіз сучасних підходів до феномену лідерства в комунікаційних процесах. Керівництво, влада та вплив як елементи лідерства. Лідерство як груповий процес. Основи управління поведінкою індивідів та мотиваційний аспект лідерства в комунікаційних процесах. Робота лідера в групах та командах. Внутрішньогрупова комунікація. Конфлікти, стреси та шляхи їх подолання в процесі управлінських комунікацій: лідерські аспекти конфліктології.</p> <p><b>Викладач:</b> д.е.н., доцент Носов О.Ю.</p>	Менеджменту та міжнародного бізнесу
19	2	1	Антикризові стратегії	<p><b>Кредити ЄКТС – 4.</b> Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p><b>Основа для вивчення:</b> економічна теорія, економіка і фінанси підприємства, менеджмент, маркетинг, аналіз, ділова іноземна мова.</p> <p><b>Зміст дисципліни:</b> Криза і її роль в соціально-економічних процесах. Механізм розробки і реалізації стратегії антикризового управління. Антикризове регулювання та антикризове управління. Банкрутство підприємства. Управління персоналом в кризовій ситуації. Інновації в антикризовому управлінні і ризик-менеджмент. Оцінка ефективності антикризового управління.</p> <p><b>Викладач:</b> д.е.н., професор Янків М.Д.</p>	Менеджменту та міжнародного бізнесу
20	2	1	Моделювання управлінських рішень	<p><b>Кредити ЄКТС – 4.</b> Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p><b>Основа для вивчення:</b> економічна теорія, економіка і фінанси підприємства, менеджмент, аналіз, статистика, інформаційні технології.</p>	Фундаментальних економічних та природничих

			<p><b>Зміст дисципліни:</b> Сутність, принципи і вимоги до управлінських рішень. Системний аналіз управлінських проблем. Методологічні основи підготовки проектів управлінських рішень. Програмно-цільове управління та управлінські рішення. Аналіз варіантів і підготовка проектів управлінських рішень. Моделі розв'язання проблем безбитковості діяльності. Методи аналізу вигід і витрат. Методи і моделі аналізу інвестицій в основні фонди. Методи і моделі аналізу фінансових інвестицій. Методи ситуаційного аналізу в прийнятті управлінських рішень. Моделі управління матеріальними запасами. Моделі фінансового управління. Методи прийняття стратегічних управлінських рішень. Моделі і методи прийняття рішень у прогнозуванні розвитку підприємства.</p> <p><b>Викладач:</b> к.е.н., доцент Стадник М.Є.</p>	дисциплін
--	--	--	--	-----------

\* Із запропонованих у каталозі вибіркових дисциплін до Проєкту Навчального плану підготовки здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за Освітньою програмою «Менеджмент організацій та адміністрування» студенти обирають для вивчення у другому та третьому семестрах по три навчальні компоненти загальним обсягом 24 кредити ЄКТС.