

**Список дисциплін вільного вибору
здобувачів вищої освіти
за другим (магістерським) рівнем
спеціальності 073 «Менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Освітня програма «Менеджмент організацій та адміністрування»
2022 рік набору**

№ з/п	Назва дисципліни	Анотація дисципліни	Кафедра, яка забезпечує викладання
2 семестр (вибираємо 5 дисциплін з 15-и)			
1	Психологія лідерства	<p>Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p>Основа для вивчення: економіка і фінанси підприємства, менеджмент, маркетинг, фінансовий менеджмент.</p> <p>Зміст дисципліни: Лідерство як соціально-психологічний феномен. Традиційні моделі лідерства. Лідерство як місія: сучасні концепції лідерства. Владний та управлінський аспекти лідерства. Коучинг лідерства. Стратегія і тактика публічного виступу лідера.</p> <p>Викладач: д.е.н., професор Янків М.Д.</p>	Менеджменту та міжнародного бізнесу
2	Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності	<p>Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p>Основа для вивчення: економічна теорія, економіка і фінанси підприємства, менеджмент, ділова іноземна мова.</p> <p>Зміст дисципліни: Основні поняття ЗЕД. Зовнішньоторгові операції. Організаційні форми конкурсної торгівлі. Орендні операції. Операції з міжнародної торгівлі науково-технічними знаннями та досвідом. Операції з торгівлі інженерно-технічними послугами. Консалтингові операції. Операції з технічного обслуговування та забезпечення запасними частинами. Процедура та техніка підготовки, укладання та виконання міжнародної торгової угоди при прямих зв'язках з контрагентами. Зовнішньоторгові договори: види, структура, зміст. Міжнародні комерційні розрахунки. Форфейтингові операції. Факторингові операції.</p> <p>Викладач: к.е.н., доцент Іванюк У.В.</p>	Менеджменту та міжнародного бізнесу

3	Інноваційний менеджмент	<p>Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p>Основа для вивчення: інтелектуальна власність, договірне право, менеджмент організацій, економіка та фінанси підприємства.</p> <p>Зміст дисципліни: Теоретичні основи інноваційної діяльності як чинника економічного розвитку. Методологічні основи інноваційної діяльності. Інформаційне та інвестиційне забезпечення інноваційного процесу. Обґрунтування управлінських рішень в інноваційному менеджменті. Інноваційна стратегія розвитку підприємства. Особливості стратегічного маркетингу технологій і високотехнологічної продукції. Загальні засади організації НДДКР та планування інновацій. Методи вибору та критерії оцінки інноваційних проєктів. Ризики в інноваційній діяльності підприємства. Управління ризиками в процесі реалізації інноваційного проєкту. Управління персоналом в інноваційних організаціях. Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій.</p> <p>Викладач: д.е.н., професор Копитко В.І.</p>	Менеджменту та міжнародного бізнесу
4	Цивільний захист	<p>Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p>Основа для вивчення: безпека життєдіяльності, охорона праці в галузі, економіка підприємства, системи технологій.</p> <p>Зміст дисципліни: Цивільний захист України: історія розвитку, головні завдання та сучасна організаційна структура. Надзвичайні ситуації та їх класифікації. Моніторинг небезпек, що можуть спричинити НС. Планування заходів з питань цивільного захисту. Методи розрахунку зон ураження від техногенних вибухів і пожеж та противибуховий і протипожежний захист ОГ. Прогнозування обстановки та планування заходів захисту в зонах радіоактивного, хімічного і біологічного зараження. Оцінка інженерної обстановки та соціально-економічних наслідків НС. Забезпечення заходів і дій в межах єдиної системи цивільного захисту.</p> <p>Викладач: к.т.н., доцент Ступницька Н.В.</p>	Фундаментальних економічних та природничих дисциплін
5	Управління економічною безпекою бізнесу	<p>Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p>Основа для вивчення: економіка і фінанси підприємства, менеджмент, інформаційні системи і технології в управлінні організацією, ділова іноземна мова.</p> <p>Зміст дисципліни: Теоретичні основи національної економічної безпеки. Інституційне забезпечення економічної безпеки держави. Оцінка рівня економічної безпеки держави. Інвестиційна безпека держави. Науково-технологічна безпека держави.</p>	Менеджменту та міжнародного бізнесу

		<p>Фінансова безпека держави. Зовнішньоекономічна безпека держави. Виробнича безпека держави. Енергетична безпека держави.</p> <p>Викладач: к.е.н., Думич Н.Б.</p>	
6	Міжнародний бізнес	<p>Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p>Основа для вивчення: економічна теорія, економіка і фінанси підприємства, менеджмент, ділова іноземна мова.</p> <p>Зміст дисципліни: Світові валютні ринки. Платіжний баланс держави. Регулятори валютного курсу. Фіскальна і монетарна політика держави. Валютна стратегія держави. Міжнародний рух капіталу. Світова валютна система. Європейська валютна система. Техніка міжнародних валютно-фінансових операцій. Україна та міжнародні фінансові ринки.</p> <p>Викладач: к.е.н., Мокій О.А.</p>	Менеджменту та міжнародного бізнесу
7	Креативний менеджмент	<p>Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p>Основа для вивчення: економічна теорія, економіка і фінанси підприємства, менеджмент, публічне адміністрування, ділова іноземна мова.</p> <p>Зміст дисципліни: Сутність креативності в бізнесі. Поняття креативного менеджменту. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. Мислення і творчий потенціал особистості. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі. Менеджер креативного типу. Формування креативного середовища в організації. Технологія ухвалення креативних управлінських рішень. Мотивація особистостей креативного типу. Навчання креативності.</p> <p>Викладач: д.е.н., доцент Носов О.Ю.</p>	Менеджменту та міжнародного бізнесу
8	Бізнес-діагностика діяльності підприємства	<p>Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p>Основа для вивчення: економіка і фінанси підприємства, менеджмент, маркетинг, фінансовий менеджмент, аналіз, статистика, управління економічною безпекою підприємства.</p> <p>Зміст дисципліни: Сучасна концепція та методологічна основа бізнес-діагностики промислових підприємств. Діагностика ділового середовища функціонування підприємства. Діагностика конкурентоспроможності підприємства. Діагностика потенціалу підприємства. Діагностика майна і ринкова вартість підприємства. Управлінська діагностика. Діагностика витратності діяльності підприємства. Фінансова діагностика. Діагностика рівня економічної безпеки промислового</p>	Маркетингу та аналітичної економіки

		<p>підприємства. Викладач: к.е.н., доцент Стадник М.Є.</p>	
9	Електронний-маркетинг	<p>Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік. Основа для вивчення: економіка і фінанси підприємства, менеджмент, маркетинг, фінансовий менеджмент, інформаційні технології. Зміст дисципліни: Розвиток інформаційної економіки в умовах побудови інформаційного суспільства. Сутність Інтернет-маркетингу. Поняття Інтернет-реклами та її значення. Створення, просування та підтримка сайтів. Основні поняття електронного бізнесу. Переваги та недоліки функціонування електронного бізнесу. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. Порівняння електронної комерції з традиційною торгівлею. Маркетингові дослідження в Інтернет, як складова Інтернет-маркетингу. Система Інтернет-маркетингу у споживчому секторі. Системи електронної комерції у корпоративному секторі: корпоративні представництва в Інтернет, віртуальні підприємства, Інтернет-інкубатори та мобільна комерція. Системи електронної комерції у споживчому секторі: торгові ряди, Інтернетвітрини, Інтернет-магазини, послуги і Інтернеті. Електронні платіжні системи. Поняття і структура Інтернет-стратегії підприємства. Викладач: к.е.н., доцент Стадник М.Є.</p>	Маркетингу та аналітичної економіки
10	Соціальна відповідальність бізнесу	<p>Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік. Основа для вивчення: економічна теорія, мікроекономіка, макроекономіка, економіка підприємства, економіка праці, організація і планування виробництва, маркетинг, менеджмент. Зміст дисципліни: Теоретичні основи корпоративної соціальної відповідальності. Теорія та організація управління в рамках корпоративної соціальної відповідальності. Моделі корпоративної соціальної відповідальності. Корпоративна соціальна відповідальність у системі управління організацією. Стратегія соціально-відповідальної поведінки в ринковому середовищі. Формування відносин з працівником на засадах корпоративної соціальної відповідальності. Взаємодія бізнес-влада-товариство в рамках корпоративної соціальної відповідальності. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальною громадою. Інструменти соціальної відповідальності управління підприємством. Інформаційна політика в сфері корпоративної соціальної відповідальності та соціальна звітність. Формування корпоративної культури організації як передумови зародження корпоративної</p>	Менеджменту та міжнародного бізнесу

		соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність зацікавлених сторін компанії. Екологічна компонента соціальної відповідальності. Підготовка не фінансового звіту. оцінювання ефективності соціальної відповідальності підприємств. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні. Викладач: к.філос.н., доцент Фурса М.В.	
11	Іміджологія	Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік. Основа для вивчення: економічна теорія, економіка і фінанси підприємства, менеджмент, маркетинг. Зміст дисципліни: Іміджологія. Основні поняття. Типологія іміджу. Іміджмейкінг як технологія формування іміджу та професійна діяльність. Іміджеві технології. Соціально-психологічні передумови формування та функціонування іміджу. Структура персонального іміджу. Побудова ефективного іміджу. Діловий імідж. Імідж лідера. Створення іміджу організації (корпоративний імідж). Корпоративний дрес-код. Викладач: к.е.н., Кульчицький І.І.	Менеджменту та міжнародного бізнесу
12	Управлінський аутсорсинг	Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік. Основа для вивчення: економіка підприємства, менеджмент, маркетинг, публічне адміністрування. Зміст дисципліни: Теоретико-практичні засади консультаційної діяльності. Науково-практичні засади розвитку ринку консалтингових послуг: генезис та особливості пріоритетів розвитку. Управлінські технології здійснення консалтингового процесу. Організація консалтингового бізнесу. Взаємовідносини «консультант – клієнт». Професійність та культура в управлінському консультуванні. Теоретико-методологічні основи аудиторської діяльності як виду консультаційної послуги. Методи аналізу й вирішення проблем клієнтів у консалтингу. Управлінське консультування і зміни в організації клієнта. Викладач: к.е.н., Думич І.І.	Менеджменту та міжнародного бізнесу
13	Аудит управлінської діяльності	Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік. Основа для вивчення: економіка підприємства, менеджмент, маркетинг, публічне адміністрування. Зміст дисципліни: Сутність та значення аудиту: історико-педагогічний аспект та сфери застосування. Інституційний аудит. Критерії та індикатори оцінювання управлінських процесів підприємства. Здійснення управлінської діяльності на	Менеджменту та міжнародного бізнесу

		<p>підприємстві. Управління розвитком підприємства. Оцінювання діяльності працівників та управлінської діяльності на підприємстві. Оформлення результатів аудиту та оцінювання управлінської діяльності.</p> <p>Викладач: к.е.н., Мокій О.А.</p>	
14	Соціалізація особистості	<p>Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p>Основа для вивчення: економіка підприємства, менеджмент, маркетинг, публічне адміністрування.</p> <p>Зміст дисципліни: Зміст і завдання курсу. Сутність соціалізації людини. Соціалізація як соціально-педагогічне явище. Загальна характеристика основних етапів та фаз соціалізації. Провідні теорії соціалізації. Розвиток особистості в онтогенезі. Субкультура як механізм соціалізації. Сім'я як провідний інститут соціального формування особистості. Засоби масової інформації в системі соціалізації особистості. Соціальні групи як головні інститути соціалізації. Соціальні ролі особистості як механізми соціалізації.</p> <p>Викладач: к.філос.н., доцент Фурса М.В.</p>	Менеджменту та міжнародного бізнесу
15	Діловий протокол та ведення переговорів	<p>Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p>Основа для вивчення: економічна теорія, економіка і фінанси підприємства, менеджмент, ділова іноземна мова.</p> <p>Зміст дисципліни: Базові етикетні правила ділового спілкування. Мистецтво ведення бесіди. Візити. Етикетна атрибутика. Прийоми. Зовнішній вигляд ділової людини. Крос-культурна поведінка в бізнесі.</p> <p>Викладач: д.е.н., професор Янків М.Д.</p>	Менеджменту та міжнародного бізнесу
3 семестр (вибираємо 3 дисципліни з 10)			
1	Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки України	<p>Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p>Основа для вивчення: економічна теорія, економіка і фінанси підприємства, менеджмент, ділова іноземна мова.</p> <p>Зміст дисципліни: Україна серед економік інших країн світу: статистична характеристика. Зовнішньоекономічна політика України: зв'язки з іншими країнами – суть, види, напрями. Зовнішня торгівля України: спеціалізація виробництва. Інвестиції: прямі іноземні та портфельні інвестиції в ринок України. Валютно-фінансовий ринок України: стан та передумови формування. Кредитні відносини України. Участь України в інтеграційних об'єднаннях. Україна і Європейський Союз.</p>	Менеджменту та міжнародного бізнесу

		Викладач: к.е.н. , доцент Вербицька Г.Л.	
2	Оцінка та оптимізація ризиків	<p>Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p>Основа для вивчення: економіка і фінанси підприємства, менеджмент, інформаційні системи і технології в управлінні організацією, ділова іноземна мова.</p> <p>Зміст дисципліни: Поняття і класифікація ризиків. Методи кількісних оцінок ризику. Ризик як міра мінливості результатів. Ризик діяльності організації. Ризик-менеджмент. Страхування як засіб зменшення втрат від ризику.</p> <p>Викладач: к.е.н., доцент, Стадник М.Є.</p>	Маркетингу та аналітичної економіки
3	Соціальний менеджмент	<p>Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p>Основа для вивчення: економіка підприємства, менеджмент, маркетинг, публічне адміністрування.</p> <p>Зміст дисципліни: Соціальне управління та менеджмент. Організація і соціальний менеджмент. Концептуальна основа та функції менеджменту соціальної роботи. Інформаційне забезпечення менеджменту соціальної роботи. Експертні системи та розрахунки в соціальному менеджменті. Управлінські рішення соціального менеджменту. Облік та контроль менеджменту соціальної роботи. Соціальні проекти та моделі. Програми в системі соціального менеджменту. Управління конфліктами та стресами. Супервізія та менеджмент соціальної роботи. Кадрове забезпечення соціальної роботи. Психологічні особливості ділового спілкування. Психологічні особливості підготовки та проведення переговорів.</p> <p>Викладач: к.філос.н., доцент Фурса М.В.</p>	Менеджменту та міжнародного бізнесу
4	Міжнародне право	<p>Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p>Основа для вивчення: економічна теорія, економіка і фінанси підприємства, менеджмент, ділова іноземна мова.</p> <p>Зміст дисципліни: Поняття та особливості сучасного міжнародного права. Суб'єкти сучасного міжнародного права. Міжнародно-правова відповідальність. Право міжнародних договорів: поняття, принципи, стадії Укладання. Дипломатичне право. Право міжнародних організацій. Права людини і міжнародне право. Правове положення учасників збройних конфліктів. Мирне врегулювання міжнародних спорів.</p> <p>Викладач: к.ю.н., Перун Т.С.</p>	Фундаментальних економічних та природничих дисциплін

5	Інвестиційний менеджмент	<p>Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p>Основа для вивчення: менеджмент, економіка і фінанси підприємства, основи підприємництва.</p> <p>Зміст дисципліни: Теоретико-методичні засади інвестиційного менеджменту. Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку. Інвестиційна стратегія і політика формування інвестиційних ресурсів підприємства. Управління реальними інвестиціями підприємства. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства. Управління фінансовими інвестиціями організації. Портфельні інвестиції.</p> <p>Викладач: к.е.н., Думич Н.Б.</p>	Менеджменту та міжнародного бізнесу
6	Управління конкурентоспроможністю	<p>Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p>Основа для вивчення: економіка і фінанси підприємства, менеджмент, маркетинг, фінансовий менеджмент, креативний менеджмент, управління економічною безпекою підприємства, інноваційний менеджмент.</p> <p>Зміст дисципліни: Конкуренція в системі ринкової економіки. Діагностика конкурентного середовища. Управління конкурентними перевагами об'єктів конкурентоспроможності. Конкурентоспроможність товарів і послуг та методи їх оцінки. Конкурентоспроможність персоналу. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства. Оцінка конкурентного потенціалу підприємства. Конкурентні стратегії підприємства. Діагностика регіональної конкурентоспроможності. Управління конкурентоспроможністю національної економіки. Управління міжнародною конкурентоспроможністю суб'єктів конкуренції.</p> <p>Викладач: к.е.н., Кульчицький І.І.</p>	Менеджменту та міжнародного бізнесу
7	Планування та прогнозування діяльності бізнес-структур	<p>Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік.</p> <p>Основа для вивчення: економіка і фінанси підприємства, менеджмент, маркетинг, фінансовий менеджмент, аналіз, статистика, управління економічною безпекою підприємства.</p> <p>Зміст дисципліни: Зміст та організація бізнес-планування та прогнозування на підприємстві. Підготовча стадія розробки бізнесплану. Прогнозування показників. Структура та зміст розділів бізнесплану. Маркетинговий аналіз та маркетингова стратегія. План виробництва та організаційний план. Фінансовий план як частина бізнесплану. Аналіз можливих ризиків та їх страхування. Організація процесу</p>	Маркетингу та аналітичної економіки

		реалізації бізнесплану. Викладач: к.е.н., доцент Стадник М.Є.	
8	Лідерство та комунікативний менеджмент	Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік. Основа для вивчення: економічна теорія, економіка і фінанси підприємства, менеджмент, управління персоналом, самоменеджмент, ділова іноземна мова. Зміст дисципліни: Теоретичні та концептуальні засади лідерства та лідерської поведінки як соціального феномену в комунікаційних процесах. Комунікації та спілкування: місце та роль в сучасних процесах управління. Вербальні та невербальні комунікації. Сучасні теорії лідерства: сутність, зміст та аналіз сучасних підходів до феномену лідерства в комунікаційних процесах. Керівництво, влада та вплив як елементи лідерства. Лідерство як груповий процес. Основи управління поведінкою індивідів та мотиваційний аспект лідерства в комунікаційних процесах. Робота лідера в групах та командах. Внутрішньогрупова комунікація. Конфлікти, стреси та шляхи їх подолання в процесі управлінських комунікацій: лідерські аспекти конфліктології. Викладач: д.е.н., доцент Носов О.Ю.	Менеджменту та міжнародного бізнесу
9	Антикризові стратегії	Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік. Основа для вивчення: економічна теорія, економіка і фінанси підприємства, менеджмент, маркетинг, аналіз, ділова іноземна мова. Зміст дисципліни: Криза і її роль в соціально-економічних процесах. Механізм розробки і реалізації стратегії антикризового управління. Антикризове регулювання та антикризове управління. Банкрутство підприємства. Управління персоналом в кризовій ситуації. Інновації в антикризовому управлінні і ризик-менеджмент. Оцінка ефективності антикризового управління. Викладач: к.е.н., Кульчицький І.І.	Менеджменту та міжнародного бізнесу
10	Моделювання управлінських рішень	Кредити ЄКТС – 2,5. Вид занять: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік. Основа для вивчення: економічна теорія, економіка і фінанси підприємства, менеджмент, аналіз, статистика, інформаційні технології. Зміст дисципліни: Сутність, принципи і вимоги до управлінських рішень. Системний аналіз управлінських проблем. Методологічні основи підготовки проектів управлінських рішень. Програмно-цільове управління та управлінські рішення. Аналіз варіантів і підготовка проектів управлінських рішень. Моделі розв'язання проблем беззбитковості діяльності. Методи аналізу вигід і витрат. Методи і моделі аналізу	Фундаментальних економічних та природничих дисциплін

		ефективності антикризового управління. Викладач: к.е.н., Кульчицький І.І.	
10	Моделювання управлінських рішень	Кредити ЄКТС – 4. Вид заняття: лекції, практичні. Форма підсумкового контролю: залік. Основа для вивчення: економічна теорія, економіка і фінанси підприємства, менеджмент, аналіз, статистика, інформаційні технології. Зміст дисципліни: Сутність, принципи і вимоги до управлінських рішень. Системний аналіз управлінських проблем. Методологічні основи підготовки проектів управлінських рішень. Програмно-цільове управління та управлінські рішення. Аналіз варіантів і підготовка проектів управлінських рішень. Моделі розв'язання проблем беззбитковості діяльності. Методи аналізу вигід і витрат. Методи і моделі аналізу інвестицій в основні фонди. Методи і моделі аналізу фінансових інвестицій. Методи ситуаційного аналізу в прийнятті управлінських рішень. Моделі управління матеріальними запасами. Моделі фінансового управління. Методи прийняття стратегічних управлінських рішень. Моделі і методи прийняття рішень у прогнозуванні розвитку підприємства. Викладач: д.е.н., професор Копитко В.І.	Фундаментальних економічних та природничих дисциплін


* Із запропонованих у каталозі вибірових дисциплін за ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування» для здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» студенти обирають для вивчення у другому та третьому семестрах по три навчальні компоненти загальним обсягом 22,5 кредити ЄКТС.

**Проректор з наукової та
навчально-методичної роботи**

**Завідувач кафедри менеджменту
та міжнародного бізнесу**



М.В. Фурса



М.Д. Янків