

**Вищий навчальний заклад  
«Приватне акціонерне товариство  
«Львівський інститут менеджменту»**



*«Затверджено»*

**Ректор**

**проф. Янків М.Д.**

**25 лютого 2019 р.**

**Програма  
додаткового вступного випробовування у формі співбесіди для прийому  
вступників на II (III) курс (з нормативним терміном навчання)  
для здобуття ступеня бакалавр**

**за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування»  
спеціальності 073 «Менеджмент»**

**за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування»  
спеціальності 075 «Маркетинг»**

**на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста**

Розглянуто і затверджено  
на засіданні Вченої ради  
Вищого навчального закладу  
«Приватне акціонерне товариство  
«Львівський інститут менеджменту»  
(Протокол № 2 від 25.02.2019)

**Львів-2019**

## Вступ

Програма призначена для проведення додаткових вступних випробовувань у формі співбесіди з вступниками на II-III курс (з нормативним терміном навчання на вакантні місця) для здобуття ступеня бакалавр у вищому навчальному закладі «Приватне акціонерне товариство «Львівський інститут менеджменту» за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальністю 073 «Менеджмент» та за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальністю 075 «Маркетинг» на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст, здобутого за іншою спеціальністю (напрямом).

**Мета співбесіди** полягає у з'ясуванні рівня теоретичних знань і практичних умінь і навичок, необхідних для опанування нормативних і варіативних дисциплін за програмою підготовки бакалаврів за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» та за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг».

**Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів.** Для успішного засвоєння дисциплін, передбачених навчальним планом для підготовки освітнього ступеня «бакалавр» за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» та за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» абітурієнти повинні мати освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст» за спорідненою спеціальністю та володіти здібностями для засвоєння знань, умінь і навичок в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та конкретно-економічних наук. Обов'язковою умовою також є вільне володіння державною мовою.

**Характеристика змісту програми.** Програма охоплює коло питань, які в сукупності характеризують вимоги до знань і вмінь особи, що бажає здобувати освітній ступінь бакалавр у вищому навчальному закладі «Приватне акціонерне товариство «Львівський інститут менеджменту» за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» та за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг». Програма складається з переліку питань, які відображають окремі аспекти спеціальності та інтегрує знання з кількох дисциплін передбачених програмою підготовки молодших спеціалістів.

**Порядок проведення співбесіди** визначається Положенням про приймальну комісію Львівського інституту менеджменту.

Співбесіда проводиться відповідно до програми співбесіди для конкурсного відбору при прийомі на навчання для здобуття ступеня бакалавр на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст».

Співбесіда повинна мати характер індивідуальної бесіди з кожним вступником. Її проводять з метою встановлення остаточного рівня знань абітурієнта з економічної теорії.

Кваліфікаційна співбесіда оцінюється за шкалою «склав – не склав».

Оцінка «склав» виставляється у наступних випадках:

- повна, вірна та ґрунтовна відповідь на запитання, теоретично правильний і логічно обґрунтований виклад матеріалу, при якому абітурієнт повно і глибоко використав відомі йому фактичні знання, виявив здібність аналізувати економічні явища та процеси, робити висновки і узагальнення з чітким їх формуванням;

- правильна і обґрунтована відповідь, з якої видно, що абітурієнт розуміє теоретичний матеріал, його повноту, глибину, системність, але допускає при цьому деякі несуттєві неточності;

- правильна, проте не обґрунтована відповідь, з якої видно, що абітурієнт розуміє теоретичний матеріал, його повноту, глибину, системність, але допускає суттєві неточності;

- неповна відповідь на запитання або така, що не містить аналізу фактичного матеріалу, необхідних узагальнень і висновків, і свідчить про те, що знання абітурієнта мають дещо розрізнений, фрагментарний характер.

Оцінка «не склав» виставляється за неправильну відповідь, яка не відповідає змісту програмного матеріалу і свідчить про нерозуміння вступником його основних положень.

Співбесіда проводиться в усній формі.

Вступне випробування у формі співбесіди з кожним абітурієнтом проводять не менше двох членів комісії.

Під час співбесіди члени комісії відмічають правильність відповідей у протоколі співбесіди, який по закінченню співбесіди підписується ними та вступником.

Інформація про результати співбесіди оголошується вступникові в день її проведення. Апеляції на результати співбесіди не приймаються. Перескладання співбесіди не дозволяється.

## **ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА СПІВБЕСІДУ**

1. Роль і значення економічної науки та економічних кадрів в рішенні глобальних проблем людства
2. Економіка знань
3. Місце і роль економістів на підприємстві
4. Загальна характеристика професії економіста і її основні спеціалізації
5. Загальні вимоги до освіченості фахівця
6. Вимоги до професійної підготовленості фахівця
7. Теорії підприємств
8. Сутність підприємницької діяльності
9. Характеристика продукції та товару
10. Чинники формування попиту та пропозиції
11. Основні макроекономічні показники
12. Сутність грошей та їх функції
13. Чинники та форми конкуренції
14. Сутність ресурсів та факторів виробництва
15. Інвестиційна та інноваційна діяльність
16. Характеристика ринку праці в Україні
17. Концепція заробітної плати
18. Сутність та структура виробничих витрат
19. Формування прибутку підприємства
20. Сутність та показники економічної ефективності
21. Виникнення економічної теорії
22. Об'єкт та предмет економічної теорії
23. Методи економічної теорії
24. Економічні закони та категорії
25. Продуктивні сили суспільства
26. Виробничі відносини, їх сутність, система і структура
27. Суспільно-економічна формація і її складові
28. Типи економічних систем
29. Економічні потреби, їх сутність і структура
30. Економічні інтереси
31. Основні фактори виробництва
32. Загальні форми суспільного виробництва
33. Натуральне і товарне виробництво
34. Просте товарне виробництво
35. Розширена форма товарного виробництва, її основні риси і механізм виникнення

36. Товар і його властивості
37. Теорії вартості
38. Витрати виробництва, їх сутність та види
39. Сутність та значення прибутку
40. Норма і маса прибутку
41. Гроші, їх основні риси та функції
42. Еволюція грошей та розвиток форм вартості
43. Грошовий обіг і його закони
44. Форми грошового обігу
45. Інфляція, її сутність і причини
46. Види та наслідки інфляції
47. Сутність підприємництва і умови його існування
48. Підприємництво в системі товарного виробництва
49. Місце домогосподарств в економічній системі суспільства
50. Суспільне відтворення: сутність і основні риси
51. Економічне зростання та його типи
52. Капітал як економічна категорія товарного виробництва
53. Накопичення капіталу, його суть
54. Фактори накопичення капіталу
55. Робоча сила, її вартість
56. Заробітна плата як категорія розвиненого товарного виробництва
57. Форми і системи заробітної плати
58. Функції заробітної плати
59. Сучасна структура заробітної плати
60. Аграрна сфера виробництва і її особливості
61. Суть аграрних відносин
62. Аграрна політика
63. Державна підтримка сільськогосподарського виробництва
64. Ринкові відносини, їх суб'єкти і об'єкти
65. Структура ринку
66. Інфраструктура ринку, її елементи і функції
67. Моделі ринку
68. Ринкова ціна: суть, механізм формування і функції
69. Попит і пропозиція
70. Закони попиту і пропозиції
71. Конкуренція: сутність, функції і форми конкуренції
72. Методи конкурентної боротьби
73. Монополія в ринковій економіці
74. Антимонопольна політика держави
75. Зміст макроекономічних зв'язків в національній економіці

76. Валовий національний продукт
77. Методи обчислення валового національного продукту
78. Система національних рахунків
79. Порухення макроекономічної рівноваги
80. Економічний цикл
81. Види циклів і їх матеріальна основа
82. Розподільні відносини як фаза відтворення
83. Диференціація доходів в суспільстві
84. Необхідність перерозподілу національного прибутку і доходів населення
85. Об'єктивна необхідність державного регулювання суспільного відтворення
86. Сучасні форми і методи державного регулювання
87. Роль фінансово-кредитної системи в регулюванні виробництва
88. Фінанси, їх суть і функції
89. Структура фінансової системи
90. Державні фінанси
91. Кредит як форма руху позикового капіталу
92. Кредитна система і механізм її дії
93. Функції кредитної системи
94. Центральні і комерційні банки
95. Цілі і методи кредитної політики держави
96. Зайнятість населення
97. Безробіття: сутність, причини
98. Види безробіття
99. Соціальна політика держави: зміст, задачі
100. Соціально-економічна сутність системи сучасного світового господарства
101. Специфіка міжнародних економічних відносин та їх основні форми
102. Сутність і мотивація міжнародного бізнесу
103. Суб'єкти міжнародного бізнесу
104. Транснаціональні корпорації
105. Основні глобальні проблеми і їх класифікація
106. Міжнародна співпраця в розв'язанні глобальних проблем

### 3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Базилевич В. Д. Економічна теорія : політекономія : підручник / В. Д. Базилевич, В. М. Попов. – 6-те вид., перероб. і доп. – К. : Знання-Прес, 2007. – 720 с.
2. Базилевич В. Д. Макроекономіка : підручник / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич, Л. О. Баластрик ; за ред. В. Д. Базилевича. – К. : Знання, 2008. – 743 с.
3. Виноградська А. М. Основи підприємництва : Навчальний посібник. 2-ге видання / А. М. Виноградська. – К. : Кондор, 2005. – 544 с.
4. Гетьман О. О. Економіка підприємства : Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Гетьман О. О., Шаповал В. М. – К : Центр навчальної літератури. 2006. – 488 с.
5. Горбенко Н. Є. Політична економія : навч. посібн. для студ. вищих навч. закл. / Н. Є. Горбенко, М. Й. Дмитренко, І. Ю. Кочума ; Національний банк України ; Університет банківської справи. – К. : УБС НБУ, 2009. – 408 с.
6. Гронтковська Г. Е. Макроекономіка: Навч. посіб. / Г. Е. Гронтковська, А. Ф. Косік. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 672 с.
7. Економіка підприємства : Підручник / за заг. ред. С. Ф. Покропивного. – К. : КНЕУ, 2000. – 528 с.
8. Економічна теорія : макро- і мікроекономіка : Навч. посібник / За ред. З. Ватаманюка, С. Панчишина. – К. : Видавничий дім «Альтернатива», 2001. – 606 с.
9. Задорожна Н. В. Мікроекономічна теорія виробництва і витрат : Навч. посібник / Н. В. Задорожна. – К. : КНЕУ, 2003. – 219 с.
10. Кулішов В. В. Макроекономіка (основи теорії і практики) / В. В. Кулішов. – Львів : Магнолія плюс, 2004. – 252 с.
11. Кулішов В. В. Мікроекономіка : Основи теорії і практикум : Навчальний посібник / В. В. Кулішов. – Львів : «Магнолія 2006», 2007. – 332 с.
12. Луканіна О. Економіка як галузь наукових знань і сфера професійної діяльності [Електронний ресурс] / О. Луканіна. – Режим доступу : [www.vmurol.com.ua/.../Economica%20yar%20galuz%20znan%20i%20sfera%20profesinyoi%20d](http://www.vmurol.com.ua/.../Economica%20yar%20galuz%20znan%20i%20sfera%20profesinyoi%20d)
13. Малахова Н. Б. Мікроекономічна теорія виробництва та витрат : навч. посібн. / Н. Б. Малахова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 180 с.
14. Мочерний С. В. Економічна теорія : навч. посібн. / С. В. Мочерний. – 3-тє вид., доп. і перероб. – К. : Академія, 2008. – 640 с.
15. Національна економіка : навч. посібн. / Н. І. Бережна, М. С. Бріль, Л. В. Єфремова та ін. ; за заг. ред. канд. екон. наук, доцента В. М. Філатова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. – 200 с.

- 16.Новосьолова Я. Професійно значущі якості фахівця в сфері економіки [Електронний ресурс] / Я. Новосольова. – Режим доступу : [www.nbuuv.gov.ua/portal/.../Novosolova.html](http://www.nbuuv.gov.ua/portal/.../Novosolova.html)
- 17.Практикум з навчальної дисципліни «Макроекономіка» для студентів всіх спеціальностей усіх форм навчання / укл. О. М. Крюкова, О. М. Кліменко, М. С. Бриль та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. – 108 с.
- 18.Сірко А. В. Економічна теорія. Політекономія : навч. посібник / А. В. Сірко. – Київ : Центр учб. літератури, 2014. – 416 с.
- 19.Соболева О. П. Макроекономіка. Навчальний посібник / О. П. Соболева. – Харків : ХІБС УБС НБУ, 2013 – 158 с.
- 20.Солонінко К. С. Макроекономіка : навч. посіб. / К. С. Солонінко. – К. : «Центр учбової літератури», 2015. – 200 с.
- 21.Уфімцева О. Ю. Мікроекономіка. Курс лекцій : Підручник / О. Ю. Уфімцева. – Дніпропетровськ : ПДАБА, 2012. – 172 с.
- 22.Чорнорук А. А. «Економіка зань» як основний фактор розвитку провідних країн світу [Електронний ресурс] / А. А. Чорнорук – Режим доступу : [www.kbuara.kharkov.ua/e-book/conf/2010-1/doc/23.pdf](http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/conf/2010-1/doc/23.pdf)
- 23.Чухно А. А. Предмет економічної теорії / А. А. Чухно // Економічна теорія. – 2009. – № 2. – С. 5-15.
- 24.Шаповал В. М. Економіка підприємства : Уведення в спеціальність : Навчальний посібник / за науковою і загальною редакцією д-ра екон. наук, проф. В. А. Ткаченка / Шаповал В. М., Аврамчук Р. Н., Ткаченко О. В. – Київ : Центр навчальної літератури, 2003. – 288 с.
- 25.Шваб Л. І. Економіка підприємства : Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Л. І. Шваб. – К. : Каравела, 2004. – 568 с.
- 26.Шерстньова І. В. Структурні моделі елементів організаційної групи системи професійної діяльності майбутніх економістів [Електронний ресурс] / І. В. Шерстньова. – Режим доступу : [library.uipa.kharkov.ua/library/Left\\_menu/Zbirnuk/...25/Шерстнева.doc](http://library.uipa.kharkov.ua/library/Left_menu/Zbirnuk/...25/Шерстнева.doc)



#### 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

**191-200 балів** абітурієнт отримує, виявивши такі знання та вміння:

- повністю послідовно розкрити зміст матеріалу, поставленого завдання;
- вільне володіння спеціальною термінологією;
- досконало застосовувати одержані знання, уміння та навички з різних дисциплін для правильного вирішення всіх поставлених завдань.

**161-190 балів** абітурієнт отримує, виявивши такі знання та вміння:

- послідовно розкрити зміст матеріалу, поставленого завдання;
- вільне володіння спеціальною термінологією, можливі деякі неточності;
- як правило, правильно застосовувати одержані знання, уміння та навички з різних дисциплін для вирішення більшості поставлених завдань.

**124-160 балів** абітурієнт отримує, виявивши такі знання та вміння:

- зміст питання викладено частково, не завжди послідовно;
- у відповідях є помилки у використанні окремих понять;
- при вирішенні поставленого завдання абітурієнт не розуміє шляхів практичного використання одержаних знань.

**100-123 бали** абітурієнт отримує, виявивши такі знання та вміння:

- основний зміст завдання не розкрито;
- допущено грубі помилки у відповідях;
- відсутність володіння спеціальною термінологією.