

**Львівський інститут менеджменту**  
**Протокол № 7**  
**Засідання Вченої ради**

30.08.2017 р.

м. Львів

**Голова:** ректор, д.е.н., проф. Янків М. Д.;

**Заступник:** проректор з ННР, к.г.н. Миронюк В. М.;

**Заступник голови:** к.е.н. Кульчицький І. І.

**Вчений секретар:** д.е.н., доц. Бабець І. Г.

**Заступник Вченого секретаря:** Гординська О. І.

**Присутні:** д.е.н., проф. Янків М. Д., к.г.н. Миронюк В. М., д.е.н., доц. Бабець І. Г., к.е.н. Біда М. Б., д.е.н., проф. Ніколаєв В. П., д.т.н., проф. Морозов В. О.; к.е.н., доц. Даниленко Н. Б., к.е.н., к.е.н., доц. Семак С. С., к.е.н. Кульчицький І. І., к.ф.н. Дах М. І., ст. викладач Ковалик С. Я., викл. Бойчишин З. М., викл. Гринюк І., викл. Ткач П. В., керівник МБШ Квас М. В., Павлось О. Р., керівник НМВ Борисюк П. В., к.т.н., доц. Шибанов С. В., к.е.н. Лозовицька Д. С., к.е.н. Гнилянська О. В., Гординська О. І.

**Порядок денний:**

1. Про підсумки набору студентів у 2017 р. на бакалаврат та магістратуру. (Доповідає проректор з ННР Миронюк В. М.).
2. Про розподіл начального навантаження на 2017/18 н.р. на кафедрах. (Доповідають завідувачі кафедр).
3. Про затвердження навчальних програм дисциплін і навчальних планів на 2017/18 н.р. (Доповідає Борисюк П.В.).
4. Про плани наукової роботи кафедр на 2017/18 н.р. (Доповідають завідувачі кафедр).
5. Зміна назви «Кафедра маркетингу та економічної безпеки» на «Кафедра маркетингу та аналітичної економіки» (Доповідає: Миронюк В. М.).
6. Різне.

**СЛУХАЛИ:**

1. Миронюк В. М. повідомив, що під час роботи приймальної комісії було подано 89 заяв на перший курс спеціальності «Менеджмент» і 114 заяв на спеціальність «Маркетинг». У Львівський інститут менеджменту на перший курс денної форми навчання поступило 22 студентів. Географія вступників широка: є студенти з Вінницької, Київської, Рівненської, Дніпровської, Донецької, Хмельницької, Івано-Франківської областей. На навчання на 2-3 курси поступило четверо студентів з дипломом молодшого спеціаліста. 54 абітурієнтів вже зараховано на навчання у Львівський інститут менеджменту, попри те, що випускників було 50 осіб.

Від 1 до 19 вересня в Інституті стартує набір на навчання в магістратурі МВА та з спеціальності «Менеджмент». Навчання в магістратурі починається з 3 жовтня 2017 року.

2. Даниленко Н.Б. повідомила, що по кафедрі ФЕПД семестрове навантаження загалом становить 101 год. Серед них 22 год. викладають викладачі-сумісники (навчальні дисципліни: Інформаційні системи в менеджменті, Правознавство, Філософія, Трудове право, Договірне право, Техніка читання, Прикладна статистика). Процент викладачів - сумісників становить 21,7%, що цілком відповідає нормативним параметрам, встановленим Міністерством освіти і науки. Завданням кафедри є дотримання зазначених параметрів у наступному семестрі.

Бабець І. Г. доповіла, що розподіл педагогічного навантаження серед викладачів кафедри маркетингу та економічної безпеки відповідає встановленим нормативам.

Ніколаєв В. П. повідомив, що викладачі кафедри менеджменту навантажені навчальними дисциплінами відповідно до встановлених вимог, усі предмети розподілені між викладачами.

3. Борисюк П. В. зазначив, що згідно проведеної перевірки навчально-методичне забезпечення є для всіх дисциплін, які закріплені за викладачами кафедр. Навчальні програми дисциплін були затверджені на засіданнях кафедр, які відбулися напередодні засідання Вченої ради. Навчальні плани розглянуті на засіданні. Необхідно внести зміни відповідно до сьогоденних робочих навчальних планів, оновити списки використаних джерел літератури.

Запропонував замінити дисципліни на 3 курсі: «Історію української державності» на «Історію української культури»;

на 4 курсі в менеджерів: «Податкову систему України» на «Бізнес планування», «Організаційну поведінку» на «Страхування», «Маркетингову діяльність підприємств» на «Професійну іноземну мову», «Управління конкурентоспроможністю» на «Проектний аналіз»,

на 4 курсі в маркетологів: «Управління якістю» на «Професійну іноземну мову», «Маркетингові технології» на «Бізнес планування».

Затвердити навчальні плани на 2017/18 н.р.

4. Про плани наукової роботи кафедр на 2017/18 н.р.

Даниленко Н. Б. зауважила, що якісні та кількісні параметри наукової роботи по кафедрі мають бути покращені. Доцільним з огляду на це є організація та проведення у Львівському інституті менеджменту наукової інтернет - конференції, яка могла би заохотити всіх викладачів до активізації наукової роботи у новому навчальному році.

Ніколаєв В. П. для активізації наукової роботи викладачів повинна бути зареєстрована державна тема, щоб згідно державного замовлення проводилися і фінансувалися дослідження. Оскільки приватні навчальні заклади не мають

можливості отримувати держзамовлення на виконання таких робіт, то викладачі кафедри планують взяти активну участь у розробці наукової теми, затвердженої Вченою радою ЛІМу «Управління економічною безпекою суб'єктів мікро- та макрорівня в умовах євроінтеграції України».

Бабець І. Г. зазначила, що викладачами кафедри маркетингу та економічної безпеки також заплановано у 2017-2018 навчальному році завершити дослідницьку роботу в межах науково-дослідної теми Львівського інституту менеджменту «Управління економічною безпекою суб'єктів мікро- та макрорівня в умовах євроінтеграції України» і подати результати проведених досліджень як підрозділи колективної монографії.

Також заплановано публікацію статей у фахових виданнях, зарубіжних монографіях і журналах, участь у міжнародних науково-практичних конференціях, у тому числі за кордоном.

5. Про зміну назви «Кафедра маркетингу та економічної безпеки» на «Кафедра маркетингу та аналітичної економіки».

Миронюк В. М. Проінформував про зміну назви «Кафедра маркетингу та економічної безпеки» на «Кафедра маркетингу та аналітичної економіки».

### **ВИСТУПИЛИ:**

1. Миронюк В. М. зауважив, що програма «Приведи друга» не спрацювала в тому масштабі, на який очікували. Лише двоє студентів порекомендували двом друзям вступити до нашого навчального закладу, які стали студентами першого курсу Інституту.

2. Запрацювала соціальна програма від меценатів відповідно до Положення про Благочинний фонд допомоги на навчання соціально вразливим категоріям студентів Вищого навчального закладу «Приватне акціонерне товариство «Львівський інститут менеджменту». Надано гранти студентам першого курсу (Назаровіч М. і Варвадюк А.) та другого курсу (Абдулаєву А.) - соціальну фінансову підтримку для навчання у Львівському інституті менеджменту за рахунок грантів народних депутатів А. Корнацького та А. Лопушанського, а також відомого громадсько-політичного діяча, Голову Наглядової Ради Львівського інституту менеджменту І. Васюника.

3. Миронюк В. М. наголосив, що згідно вимог Міністерства освіти і науки України кожен викладач повинен за рік підготувати щонайменше 2 наукові публікації.

### **УХВАЛИЛИ:**

1. Інформацію про підсумки набору студентів у 2017 р. на бакалаврат спеціальностей «Менеджмент» та «Маркетинг» та магістратуру взяти до уваги.

Продовжити інформаційну кампанію щодо набору студентів на бакалаврат та магістратуру.

2. Інформацію про розподіл начального навантаження на 2017/18 н.р. на кафедрах взяти до уваги.

Продовжувати роботу щодо підвищення якісного рівня професорсько-викладацького складу, забезпечити викладання дисциплін фахового спрямування на належному рівні.

3. Затвердити навчальні програми дисциплін та навчальні плани на 2017/18 н.р.

Затвердити робочі навчальні плани підготовки студентів за спеціальностями:

«Менеджмент» - денна форма навчання 1, 2, 3, 4 курс

«Менеджмент» - заочна форма навчання 1, 2, 3, 4 курс

«Маркетинг» – денна форма навчання 1, 2, 3, 4 курс

«Маркетинг» – заочна форма навчання 1, 2, 3, 4 курс

«Менеджмент і адміністрування» - денна форма навчання 1, 2 курс

«Менеджмент і адміністрування» - заочна форма навчання 1, 2 курс

«Бізнес-адміністрування» - денна форма навчання 1 курс

4. Інформацію про плани наукової роботи кафедр на 2017/18 н.р. взяти до уваги.

Забезпечити відповідність якості наукових публікацій вимогам МОН України – публікації у вітчизняних фахових виданнях, зарубіжних журналах та монографіях англійською мовою, журналах зареєстрованих у наукометричних базах.

5. Змінити назву «Кафедра маркетингу та економічної безпеки» на «Кафедра маркетингу та аналітичної економіки».

**ГОЛОСУВАЛИ:** «За» - 21. «Проти» - 0. «Утрималися» - 0.

**Голова**



**М. Д. Янків**

**Заступник Вченого секретаря**



**О. І. Гординська**