



**ЛЬВІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ**

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**конкурсу творчих робіт**  
**«Бізнес-ідеї юних менеджерів»**

**Львів – 2016**

## 1. Загальні положення

1.1. Конкурс творчих робіт **«Бізнес-ідеї юних менеджерів»** (далі – Конкурс) у ВНЗ «ПраТ «Львівський інститут менеджменту» (далі – ЛІМ) – проводиться для учнів загальноосвітніх навчальних закладів з метою:

- ознайомлення учнівської молоді з успішними українськими компаніями та досвідом їх досвідчених фахівців;
- профорієнтації учнівської молоді;
- формування в учнівської молоді умінь творення ідей, їх презентації, навичок комунікації та роботи в команді;

1.2. У Конкурсі беруть участь учні 5 – 11 класів загальноосвітніх навчальних закладів незалежно від форми власності та підпорядкування.

## 2. Організація конкурсу

2.1. Конкурс проводиться з **16 травня до 3 червня** поточного навчального року у 2 етапи за двома номінаціями з можливістю присудження трьох призових місць у кожній.

2.1.1. I етап Конкурсу триватиме з **16 травня по 28 травня**, під час якого відбуватиметься прийом творчих робіт у Львівському інституті менеджменту. Роботи прийматимуться за вказаною електронною адресою: **konkurslim@ukr.net**, або надіслані поштою у Львівський інститут менеджменту за адресою: 79018, м. Львів, вул. Ліська, 16, каб. 215.;

2.1.2. II етап Конкурсу триватиме з **30 травня по 3 червня**. На цьому етапі буде перевірено роботи членами журі конкурсу та оголошено переможців на сайті ЛІМу.

2.2. Для організації участі у Конкурсі учнівської молоді у загальноосвітніх навчальних закладах можуть бути призначені вчителі-куратори.

2.3. Для організації, проведення та підведення підсумків Конкурсу у Львівському інституті менеджменту утворюється організаційний комітет та журі Конкурсу.

До складу оргкомітету та журі входять завідувачі кафедрами ЛІМу, керівник Малої бізнес-школи ЛІМу та керівник Центру маркетингу та інформаційної діяльності, а також провідні економісти міста Львова.

2.4. Творчі роботи, які визнано переможцями I етапу Конкурсу, повинні бути роздруковані та представлені комісії до 27 травня включно.

## 3. Вимоги до оформлення конкурсних творчих робіт

3.1. Учасники мають право вибору теми творчої роботи з затвердженого переліку 2 тем Конкурсу:

- \* **Я – приватний підприємець**
- \* **Я – менеджер школи. Моя інноваційна школа.**

3.2. На титульній сторінці творчої роботи має бути вказана тема роботи, інформація про автора (команду авторів (прізвище, ім'я, по батькові, назва навчального закладу, клас, прізвище, ім'я, по батькові вчителя-куратора, який допомагав учасникові Конкурсу).

3.3. Вимоги до творчих робіт:

3.3.1. Роботи повинні відповідати критеріям Конкурсу, а саме: бути самостійними, містити оригінальні власні ідеї розвитку обраної компанії та практичні пропозиції щодо їх втілення, за обсягом не перевищувати 5 друкованих (шрифт – 14 Times New Roman, інтервал – 1,5) або 8 рукописних сторінок.

3.3.2. Роботи, подані на Конкурс, залишаються у ЛІМі.

## 4. Нагородження учасників Конкурсу

4.1. Переможці Конкурсу будуть нагороджені заохочувальними призами, отримають сертифікати на пільгу в оплаті навчання за програмами Львівського інституту менеджменту. Вчителям загальноосвітніх навчальних закладів, які куруватимуть роботу учасника Конкурсу, буде оголошено подяку.