

# **ЛЬВІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ**

**Кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**  
**до самостійної роботи з дисципліни**  
**ОК 7. - «КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ »**  
**для здобувачів вищої освіти за спеціальністю**  
**073 «Менеджмент» (менеджмент організацій і адміністрування)**

**ЛЬВІВ-2023**

Янків М.Д. Методичні рекомендації до практичних занять студентів з дисципліни «Корпоративне управління». Львів : ЛІМ, 2023. 19 с.

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту та міжнародного бізнесу  
Протокол №1 від 23 серпня 2023р.

Схвалено Вченою радою Львівського інституту менеджменту  
Протокол № 1 від 24 серпня 2023р.

## 1.ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Самостійна робота студентів – один з основних засобів опанування навчального матеріалу у час, вільний від аудиторних навчальних занять.

Основною метою самостійної роботи є закріплення, розширення та поглиблення набутих у процесі аудиторної роботи знань, умінь та навичок, а також самостійне вивчення нового матеріалу під керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі.

Питання, що виникають у студентів стосовно виконання запланованих завдань, вирішуються на консультаціях, які проводяться згідно із графіками, затвердженими кафедрою.

Самостійна робота студентів з навчальної дисципліни “Корпоративне управління” для всіх економічних спеціальностей передбачає такі форми:

- підготовку до семінарських (практичних) занять;
- підготовку до виконання модульних (контрольних) завдань;
- виконання домашніх (розрахункових) завдань;
- написання реферату (есе) за заданою тематикою;
- пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою;
- аналітичний (критичний) огляд наукових публікацій;
- формування аналітичних звітів (із побудовою діаграм, графіків, таблиць тощо) за заданою тематикою.

*Мета самостійної роботи студентів* – засвоїти в повному обсязі навчальну програму дисципліни “Корпоративне управління” та сформування самостійності як важливу освітню та професійну якість, сутність якої полягає у систематизації, плануванні та контролі власної діяльності.

*Завдання самостійної роботи студентів* — засвоїти певні знання, закріпити і систематизувати здобуті знання, набуті умінь, навичок, їх застосування при виконанні практичних завдань та творчих робіт, а також виявити прогалини у системі знань із предмету “Корпоративне управління”. Зміст самостійної роботи студента з дисципліни “Корпоративне управління” визначається навчальною програмою дисципліни, методичними матеріалами, завданнями викладача.

Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених для вивчення навчальної дисципліни “Корпоративне управління”: підручниками, навчальними та методичними посібниками, методичними матеріалами для самостійної роботи студентів, конспектом лекцій, періодичними виданнями тощо.

Самостійна робота студентів з навчальної дисципліни “Корпоративне управління” організовується з дотриманням низки вимог:

- надання детальних методичних рекомендацій щодо виконання роботи;
- забезпечення можливості творчого підходу до виконання роботи, не обмежуючи освітній процес виконанням стандартних завдань;
- підтримка у процесі виконання самостійної роботи постійного взаємозв'язку між викладачем та студентами.

Студенти, які розпочинають вивчати дисципліну “ Корпоративне управління ”, мають інформуватися викладачем щодо організації самостійної роботи, її видів, термінів виконання, форм контролю та звітності, оцінювання виконання завдань.

Перелік завдань для самостійної роботи, форми її організації та звітності, термін виконання та критерії оцінювання виконання завдання визначаються викладачем кафедри при розробці робочої навчальної програми дисципліни (розділ “Самостійна робота студентів”).

Організація і контроль процесу та змісту самостійної роботи і її результатів здійснюються викладачами кафедри.

Оцінки (бали), одержані студентами за виконання різних видів самостійної роботи, фіксуються викладачами і доводяться до відома студентів.

Всі завдання самостійної роботи студентів поділяються на обов'язкові та вибіркові, виконуються у встановлені терміни, з відповідною максимальною оцінкою та передбачають певні форми звітності щодо їх виконання. Обов'язкові завдання виконуються кожним без винятку студентом у процесі вивчення дисципліни, вибіркові завдання є альтернативними.

## 2.САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

### Розрахунок годин, що відведено на самостійну роботу

| № з/п | Найменування робіт                                                                  | Кількість годин |           |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|
|       |                                                                                     | ДФН             | ЗФН       |
| 1     | <b>Тема 1.</b> Теоретичні основи корпоративного управління.                         | 11              | 16        |
| 2     | <b>Тема 2.</b> Зовнішня сфера корпоративного управління.                            | 12              | 16        |
| 3     | <b>Тема 3.</b> Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління. | 11              | 17        |
| 4     | <b>Тема 4.</b> Стратегічне управління корпораціями.                                 | 12              | 17        |
| 5     | <b>Тема 5.</b> Оцінювання ефективності корпоративного управління.                   | 12              | 16        |
|       | <b>Разом</b>                                                                        | <b>58</b>       | <b>82</b> |

### Виконання індивідуальних завдань

При підготовці індивідуального завдання слід керуватися вимогами, які висуваються до цього виду самостійної роботи. По-перше, воно має характеризуватися чіткою структурою згідно з визначеним планом. По-друге, індивідуальне завдання повинно логічно висвітлювати питання, яке розглядається. По-третє, воно повинно мати узагальнюючий характер оцінок подій, явищ. По-четверте, характеризуватися чіткою аргументацією висновків з усіх поставлених питань.

ІНПЗ може бути розмножено і роздано слухачам групи заздалегідь для попереднього обговорення.

### Підготовка до підсумкового контролю

Підсумковий тест включає 50 питань відкритого і закритого типу, які передбачають перевірку розуміння слухачами основних понять дисципліни; перевірку вміння слухачів визначати сутність держави на сучасному етапі та тенденції її розвитку як суб'єкта управління, зміст державного управління та державно-управлінської діяльності, їх принципи, методи, засоби та механізми застосування; перевірку здатності до аналізу історії становлення і процесу еволюції державного управління в Україні.

Підсумковий контроль дозволяє викладачеві визначити узагальнений рівень теоретичних знань слухачів за програмою навчальної дисципліни.

Підготовка до підсумкового контролю включає опрацювання слухачами основних теоретико-методологічних та наукових положень за темами затвердженої навчальної програми дисципліни, що розглядалися на лекціях; акумулювання навичок розширеного засвоєння теоретичних знань, індивідуального їх застосовування для вироблення оптимальних підходів щодо вирішення конкретних проблем, здобутих та закріплених під час самостійного опрацювання матеріалу, що не викладається на лекціях,

підготовки та участі у семінарських заняттях, а також при підготовці індивідуального завдання.

### **3.МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИЧЕННЯ ОКРЕМИХ ТЕМ**

#### **ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ**

При вивченні теми звернути увагу на еволюцію становлення корпоративної форми організації бізнесу. Сутність корпоративного управління та його роль в процесі господарювання. Необхідно зрозуміти основні характеристики інтеграційних процесів, типи та форми інтегрування. Сучасні концепції корпоративного управління. Типологія моделей корпоративного управління. Характеристика складових елементів корпоративного управління. Принципи корпоративного управління та вплив міжнародного співтовариства на їх узагальнення. Структура системи стандартів корпоративного управління. Механізми формування корпоративної культури. Різновиди організаційних об'єднань корпоративного типу в різних секторах економіки.

##### **Питання для самостійного вивчення:**

- 1.Акціонерне товариство та різновиди корпоративних об'єднань як об'єкти корпоративного управління .
- 2 Моделі корпоративного управління.
3. Концепція розвитку корпоративного управління в Україні.
4. Сутність і функції корпоративної культури.

##### **Рекомендовані джерела:**

- 1, 2, 3, 5

##### **Перелік індивідуальних завдань:**

Тематика докладів, есе:

1. Виникнення і розвиток корпорацій.
2. Основні риси сучасної корпорації.
3. Проблеми корпоративного управління.
4. Проблема досягнення балансу інтересів ключових учасників корпоративних відносин.

##### **Виконати наступне завдання**

- 1.Скласти таблицю і «Порівняльна характеристика моделей корпоративного управління різних країн світу».

### **Розв'язати задачу**

Акції ПрАТ «Україна» номіналом 1 тис. грн. продавалися на початку року за курсовою вартістю 4 тис. грн. за акцію. Дивіденд за рік був оголошений у розмірі 10 % річних. Визначити реальну прибутковість за рівнем дивідендів акцій, куплених на початку року.

### **Методичні рекомендації до розв'язання задачі.**

Якщо прибутки, одержані в процесі фінансової операції, реінвестуються, у формулах для визначення прибутковості треба враховувати весь отриманий прибуток. Реальна прибутковість акцій за рівнем дивіденду залежить від того, наскільки ціна їхньої купівлі відрізняється від номіналу, виходячи з якого українські акціонерні товариства оголошують дивіденд. Сума дивіденду на акцію за рік складе:  $D = \text{номінал акції} * \% \text{ річного дивіденду}$ . Прибутковість за рівнем дивіденду визначається відношенням розміру дивіденду до курсової вартості акції.

### **Питання для самоконтролю:**

1. Сутність корпоративного управління та його роль в процесі господарювання.
2. Характеристика складових елементів корпоративного управління.
3. Принципи корпоративного управління та вплив міжнародного співтовариства на їх узагальнення.
4. Моделі корпоративних відносин: світовий досвід та особливості управління корпораціями в Україні.
5. Еволюція формування корпоративної форми організації бізнесу.
6. Основні характеристики інтеграційних процесів, типи та форми інтегрування.

## **ТЕМА 2. ЗОВНІШНЯ СФЕРА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ**

При вивченні теми необхідно знати форми державного регулювання ринку цінних паперів. Знати: роль держави у формуванні корпоративних відносин; форми державного регулювання цінних паперів; роль і місце інфраструктури корпоративного середовища в системі корпоративних відносин; види фінансового посередництва. Вміти: забезпечувати ефективну систему подолання негативного впливу і наслідків дестабілізуючих зовнішніх факторів середовища; забезпечувати захист інтересів організації у контактах із зовнішніми суб'єктами корпоративних відносин; здійснювати співпрацю з кредитно-фінансовими установами.

### **Питання для самостійного вивчення:**

1. Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку.
2. Торговці цінними паперами.
3. Розв'язання ситуаційної справи щодо оцінювання правомірності управлінських рішень в процесі вирішення корпоративних проблем.

### **Рекомендовані джерела:**

1-4, 5

### **Перелік індивідуальних завдань:** Тематика доповідей, есе

1. Емісійна політика корпорації.
2. Корпоративні цінні папери.
3. Особливості організації управління пакетами акцій вітчизняних корпорацій.
4. Аналіз зарубіжного досвіду управління пакетами акцій корпорацій.
5. Організація інвестиційно-фінансової діяльності корпорації.
6. Проблеми реалізації інвестиційних проектів.
7. Гарантії прав власності акціонерів.
8. Організація роботи реєстратора.
9. Проблеми впровадження технології реєстратора.
10. Організація депозитарної діяльності.

### **Виконати наступне завдання**

Опрацювання правових актів:

1. Закон України «Про цінні папери та фондову біржу».
2. Закон України «Про Національну депозитарну систему та особливості електронного обігу цінних паперів в Україні».
3. Указ Президента України «Про Координаційну раду з питань функціонування ринку цінних паперів в Україні».

### **Питання для самоконтролю:**

1. Різновиди організаційних об'єднань корпоративного типу в різних секторах економіки.
2. Форми державного регулювання ринку цінних паперів.
3. Роль і функції Комісії з цінних паперів та фондового ринку.
4. Антимонопольне регулювання в корпоративному секторі.
5. Управління державними корпоративними правами.

### **ТЕМА 3. УЧАСНИКИ КОРПОРАТИВНИХ ВІДНОСИН ТА ОРГАНИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ**

В ході вивчення теми необхідно знати: організаційний механізм управління акціонерним товариством; функції, права та обов'язки органів управління; причини корпоративних конфліктів. Вміти: проводити комплексний аналіз діяльності корпоративної організації; планувати і здійснювати підготовку проведення загальних зборів акціонерів, органів управління акціонерним товариством; підтримувати раціональну структуру та збалансованість поєднання усіх ресурсів корпоративної організації.

#### **Питання для самостійного вивчення:**

1. Ознайомлення з порядком реєстрації акціонерів.
2. Опрацювання типових внутрішніх нормативних документів, регулюючих діяльність органів управління акціонерного товариства.
3. Підготовка порядку денного до проведення установчих зборів АТ.
4. Підготовка заяв кандидатів на посади членів правління, наглядової ради, ревізійної комісії.
6. Підготовка бюлетенів для проведення таємного голосування вибору голови правління.

#### **Рекомендовані джерела:**

- 1, 2, 3

#### **Перелік індивідуальних завдань:**

Тематика доповідей, есе

1. Процесні характеристики діяльності органів управління АТ
2. Загальні збори акціонерів: функції, повноваження, технологія підготовки та проведення.

#### **Виконати наступне завдання**

Задача 1. На загальних зборах було обрано членів спостережної ради, але не було досягнуто згоди щодо голови спостережної ради. Що робити у такому випадку?

Задача 2. Петренко А. є податковим інспектором. Чи може він бути акціонером ПАТ “Світ”? Задача

3. ПАТ “Клен” знаходиться у м. Києві, але більшість його акціонерів знаходиться у м. Луцьку. Чи має право ПАТ “Клен” провести загальні збори в Луцьку?

Задача 4. Правління АТ “Колос” отримало письмову вимогу від спостережної Ради про скликання позачергових загальних зборів. Чи має право правління відмовити спостережній раді у проведенні загальних зборів?

**Питання для самоконтролю:**

1. Ключові учасники корпоративних відносин: світовий досвід та вітчизняна практика.
2. Структура корпоративних органів управління.
3. Механізми розподілу та реалізації влади в корпораціях.
4. Загальні збори акціонерів: функції, повноваження, технологія підготовки та проведення.
5. Особливості формування та компетенція спостережної ради.
6. Повноваження ревізійної комісії.
7. Комітети і комісії в складі органів управління АТ (види, функції).
8. Виконавчі органи управління (рада директорів, правління) в системі управління АТ, функції, розподіл повноважень.
9. Трудові відносини з посадовими особами органів управління корпорації.
10. Відповідальність посадових осіб органів управління акціонерного товариства.
11. Заходи щодо забезпечення інформаційної прозорості в Кодексі корпоративної поведінки.

## **ТЕМА 4. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ**

При вивченні теми необхідно засвоїти основи формування корпоративних структур внаслідок концентрації та інтеграції капіталу; принципи діяльності; теорія злиття і поглинань. Необхідно навчитись обирати оптимальну корпоративну стратегію з урахуванням прийнятного рівня ризику; здійснювати вибір підприємств - потенційних учасників технологічного ланцюга; оцінювати інвестиційну привабливість корпорації; оцінювати можливості реалізації стратегій.

**Питання для самостійного вивчення:**

1. Визначення цілей діяльності корпорацій.
2. Механізми кількісного визначення цілей.
3. Управління організаційним розвитком корпорацій.
4. Розв'язання ситуаційної справи з визначення загально корпоративних стратегій.

### **Рекомендовані джерела:**

1, 2, 3

### **Перелік індивідуальних завдань:**

Тематика доповідей, есе

1. Аналіз процесів концентрації і інтеграції капіталу і їх впливу на економіку.
2. Характеристика основних видів ФПГ.
3. Особливості банківських ФПГ.
4. Роль і завдання банку в складі фінансово-промислової групи.
5. Взаємодія банку і інших фінансових інститутів в ФПГ. Надання банком комерційних кредитів.
6. Досвід організації і функціонування вітчизняних ФПГ: передумови, принципи і особливості формування та діяльності.
7. Практика організації та функціонування японських і корейських ФПГ.
8. Оцінка ефективності технологічного ланцюжка ФПГ.
9. Законодавче регулювання формування і діяльності вітчизняних ФПГ.
10. Роль системи консолідованого обліку та звітності в функціонуванні ФПГ.

### **Розв'язати задачі**

Задача 1 На загальних зборах розглядались питання, серед яких були: 1) визначення основних напрямків діяльності акціонерного товариства і затвердження його планів та звітів про їх виконання; 2) створення, реорганізація та ліквідація дочірніх підприємств, філій і представництв, затвердження їх статутів та положень; 3) зміна статуту товариства; 4) обрання та відкликання членів ради акціонерного товариства (спостережної ради); 5) прийняття рішення про припинення діяльності товариства. За усі ці питання на голосуванні було отримано по 60 % голосів. Які пункти будуть виконані, а які ні, і чому ?

Задача 2 ПАТ «Слава» нараховує 60 акціонерів. На загальних зборах було вирішено не створювати спостережну раду, щоб уникнути бюрократії, тяганини з виборами її членів. Але це рішення не було підтримано керівництвом, чому ?

Задача 3 Підписка на акції новоствореного ПАТ «Райдуга» закінчилася у березні. Особа, що придбала акції цього ПАТ у лютому на суму 8000 грн, у травні не отримала повідомлення про проведення установчих зборів і почала вимагати повернення своїх коштів. Чи правомірними є дії акціонера?

### **Питання для самоконтролю:**

1. Особливості тактичного і стратегічного управління корпораціями.
2. Тактичне і стратегічне управління як інструмент реалізації потенціалу корпоративного управління.
3. Визначення параметрів тактичного і стратегічного планування корпорації.
4. Система погодження та затвердження стратегічних і поточних планових документів.
5. Сутність та критерії формування системи тактичного і стратегічного моніторингу.
6. Зв'язок результатів моніторингу з цілями та стратегією корпорації.
7. Визначення цілей діяльності корпорацій.
8. Характеристика підходів та загальні закономірності встановлення корпоративних цілей.
9. Особливості визначення корпоративної місії та забезпечення її взаємозв'язку з місіями корпоративних формувань.

## **ТЕМА 5. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ**

В ході вивчення тему необхідно засвоїти: критерії, показники і методи оцінювання діяльності органів корпоративного управління; методи оцінювання та індикатори організаційної та інвестиційної ефективності. Вміти: - здійснювати аналіз та оцінку позиції корпоративної організації на фінансовому (у т.ч. фондовому) ринку; забезпечувати відтворення та зростання акціонерного капіталу.

### **Питання для самостійного вивчення:**

1. Показники оцінки ефективності
2. Організаційна ефективність.
3. Ефективність інвестиційної діяльності корпорації.
4. Оцінка ефективності портфелю цінних паперів АТ.
5. Напрямки підвищення ефективності управління корпораціями.

### **Рекомендовані джерела:**

- 1, 2, 3

### **Перелік індивідуальних завдань:**

Тематика доповідей, есе

1. Оцінка ефективності портфелю цінних паперів АТ.

2. Ефективність корпоративного управління як досягнення балансу інтересів. Показники оцінки ефективності корпоративного управління.
3. Особливості оцінки ефективності управління корпораціями (АТ) різного типу. Рейтинги корпоративного управління.
4. Фактори підвищення ефективності корпоративного управління.

**Розв'язати задачі.**

Задача 1. АТ «Івап» було засновано у вересні 2002 року. У травні 2003 року засновникам АТ належали 26 % акцій. Засновники сумлінно виконують свої обов'язки. Чи можлива така ситуація і чому?

Задача 2. Власниками АТ «Такт» є 400 акціонерів, з них 6 осіб володіють пакетами акцій по 13 %. Головні акціонери також виконують функції менеджерів. Як ви вважаєте, в яких країнах можна зустріти таке товариство?

**Питання для самоконтролю:**

1. Оцінювання ефективності корпоративного менеджменту
2. Оцінка ефективності механізмів корпоративного управління.
3. Організаційна ефективність: сутність, параметри та методи оцінки.
4. Ефективність інвестиційної діяльності.
5. Оцінка ефективності портфелю цінних паперів АТ.
6. Ефективність корпоративного управління як досягнення балансу інтересів.
7. Показники оцінки ефективності корпоративного управління.
8. Особливості оцінки ефективності управління корпораціями (АТ) різного типу.
9. Рейтинги корпоративного управління.

## ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Сутність, передумови та роль корпоративного управління.
2. Суть корпорації.
3. Агентські затрати, залишкові втрати.
4. Механізми корпоративного управління.
5. Учасники корпоративного управління.
6. Принципи корпоративного управління
7. Великі акціонери, як учасники корпоративного управління
8. Кредитори, як сторона зацікавлена в корпоративному управлінні
9. Менеджмент, як зацікавлена сторона.
10. Акціонери/власники/інвестори, як зацікавлена сторона.
11. Працівники, як зацікавлена сторона.
12. Постачальники та клієнти, як зацікавлена сторона.
13. Регіональна та місцева влада, як зацікавлена сторона.
14. Прив'язка винагороди менеджерів до результатів діяльності
15. Спостережні ради
16. Фондовий ринок, як зовнішній механізм корпоративного управління
17. Ринок корпоративного контролю (поглинення), як зовнішній механізм корпоративного управління
18. Управлінський ринок праці, як зовнішній механізм корпоративного управління
19. Конкуренція на ринку товарів, як зовнішній механізм корпоративного управління
20. Роль корпоративного управління в інвестиційному процесі
21. Зловживання:
22. виведення цінних активів,
23. трансферне ціноутворення,
24. розмиття капіталу,
25. рейдерство.
26. Агентські проблеми державної власності
27. Суть моделі зацікавлених сторін
28. бізнес-стратегія на основі моралі
29. Дослідження подій
30. Ефективність ринку
31. Порядок проведення дослідження
32. Модель постійного середнього прибутку
33. Модель індексів
34. Ринкова модель

35. Модель оцінки капітальних активів
36. Складові винагороди виконавчих директорів
37. Базовий оклад
38. Типові річні бонуси
39. Опціони
40. Довгострокові плани винагороди
41. Акції з обмеженими правами
42. Багаторічна прив'язка до бухгалтерських показників
43. Характеристики винагороди
44. Вплив показників продуктивності на мотивацію
45. Вплив стандартів продуктивності на мотивацію
46. Вплив структури оплати-за-результатами на мотивацію
47. Що може пояснити великі розбіжності в структурі власності між фірмами?
48. Чи впливає структура власності фірми на її продуктивність?
49. Суть та роль наглядової ради в акціонерному товаристві.
50. Типові види структури наглядових рад.
51. Проблеми навколо питання „Генеральний директор/Голова наглядової ради”.
52. Фідуційний стандарт.
53. Винагорода членів наглядової ради.
54. Запровадження оптимального законодавства.
55. Законодавство Великобританії: Cadbury, Higgs і подальші кодекси корпоративного управління у Великобританії.
56. Нещодавнє законодавство США ‘Landmark’.
57. Законодавство України.
58. Конкуренція на ринках ресурсів, продукції, як зовнішній механізм корпоративного управління.
59. Конкуренція на ринку працевлаштування „топ”-менеджерів, як зовнішній механізм корпоративного управління
60. Поглинення компаній, як зовнішній механізм корпоративного управління
61. Банкрутство, як зовнішній механізм корпоративного управління
62. Рейтинги корпоративного управління Standard and Poors, Deminor та інші.
63. Взаємозв'язок між якістю корпоративного управління та ефективністю корпорацій.
64. Приклади розвинутих країн (США, Японія, інші), країн, що розвиваються (Корея, Сінгапур, інші) та перехідних економік (Україна, Росія та інші).
65. Контroversійні ситуації: Enron (США), Parmalat (Італія), державні компанії у Франції.

66. Ситуаційні завдання по General Motors, Enron, WorldCom, Occidental, Sears. Також у вітчизняній практиці: Галактон, Норд, Орлан, Росава, Оболонь та інші.
67. переваги і недоліки державної і приватної власності
68. Теоретично, яку роль злиття і поглинання відіграють як механізм корпоративного управління?
69. Які головні висновки дослідників що перевіряли агентську теорію в контексті злиття і поглинань (по відношенню і до покупця і до цілі (того кого поглинають))?
70. Теоретично, яку роль може відігравати ринок управлінської праці в заохоченні керівників діяти в інтересах акціонерів?
71. Що дослідники дізналися про те, як корпоративне управління працює на практиці від вивчення структури плинності головних виконавчих директорів?
72. Теоретично, яку роль може відігравати розкриття фінансової інформації та зовнішній аудит в системі корпоративного управління?
73. Які переваги і недоліки прозорості для компанії?
74. Огляд емпіричних досліджень щодо потенційних вигод прозорості.
75. Що таке кодекси корпоративного управління? Яка їх мотивація? Які результати їх впливу на підприємства?
76. Яку роль відіграють інституційні акціонери у корпоративному управлінні? Як їх вплив варіюється залежно від типу інституційних акціонерів?
77. Яким чином агентські проблеми між інституційними акціонерами впливають на те як вони контролюють компанії?
78. Яким чином інвестори в змозі контролювати (управляти) набагато більшим капіталом, ніж той яким вони насправді володіють особисто?
79. Яким чином концентрація контролю впливає на захист прав власності, функціонування ринків капіталу та економічне зростання?
80. Як багато влади мають акціонери в управлінні компаніями?
81. Які потенційні переваги і недоліки надання акціонерам більше влади?
- Обговоріть можливі пропозиції до реформи корпоративних виборів.

#### **4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти з дисципліни здійснюється на основі результатів поточного і підсумкового контролю знань. Самостійна робота оцінюється у 30 балів: підготовка наукових статей, наукових публікацій та участь з доповідями у студентських конференціях і семінарах – 10 балів; робота в системі дистанційної освіти MOODLE – 10 балів; розв’язання індивідуального завдання – 10 балів. Разом за семестр – 100 балів (з урахуванням балів отриманих зп результатами виконання завдань практичних занять). Підсумковий контроль – екзамен.

Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням результатів у співвідношенні 80:20, де 80 – максимальна оцінка за виконанням екзаменаційного завдання, 20 - результат поточної успішності відповідно до шкали переводу поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### Базова

1. Андрушків Б. М., Черничинець С. П. Корпоративне управління : Навч. посібник. Реком. МОНУ для студ. ВНЗ. К. : Кондор, 2011. 528 с.
2. Ігнат'єва І.А., Гарафонов О. І. Корпоративне управління : Підручник. Затвердж. МОНУ для студ. ВНЗ. К. : ЦУЛ, 2013. 600 с.
3. Корпоративне управління : конспект лекцій / укладачі: Г. А. Мішеніна, Ю. Т. Матвеева. Суми : Сумський державний університет, 2018. 212 с.
4. Корпоративне управління в системі економічної безпеки: навч. посібник / З. Б. Живко, О. Р. Сватюк, М. І. Копитко; за заг. ред. З. Б. Живко. Львів: ЛьвДУВС, 2018. 456 с.
5. Корпоративне управління. Методичні рекомендації до практичних завдань та самостійної роботи для студентів усіх спеціальностей другого (магістерського) рівня / укл. О. Ю. Велика; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 41 с.
6. Мальська М.П., Мандюк Н. Л., Занько Ю. С. Корпоративне управління: теорія та практика : Підручник. К. : ЦУЛ, 2012. 360 с.
7. Мальська М.П., Мандюк Н. Л., Занько Ю. С. Управління діяльністю підприємств корпоративного типу (АТ і ТзОВ) : підручник. К. : ЦУЛ, 2013. 290 с.

### Допоміжна

8. Велика О. Ю. Основні відмінності між приватними та публічними акціонерними товариствами. *Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця*: матер. міжнар. наук.-практ. конф., 31 травня-1 червня 2018 р.: тези доп. - Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. С. 21-22.
9. Велика О. Ю. Особливості сучасного корпоративного управління в Україні. *Глобальні та національні проблеми економіки. Електронне наукове фахове видання*. 2018. Вип. 22. С. 282-286. URL: <http://globalnational.in.ua/archive/22-2018/56.pdf>
10. Ігнат'єва І.А., Гарафонов О.І. Корпоративне управління : підручник. К. : Центр учбової літератури, 2013. 600 с.
11. Козирєва О.В. Конспект лекцій з дисципліни Корпоративне управління для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності). Харків: НФаУ. 2018. 295 с.
12. Отенко І. П., Чепелюк М. І. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти : монографія. Електрон. текстові дан. (1,18 МБ). Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 242 с.

### Інформаційні ресурси

13. Про господарські товариства : Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII / Верховна Рада України. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
14. Про акціонерні товариства. Закон України від 17.09.2008 № 514-VI / Верховна Рада України. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17>

15. Кодекс України з процедур банкрутства від 18.10.2018 № 2597-VIII / Верховна Рада України. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19>
16. Господарський кодекс України. / Верховна Рада України. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
17. Інтернет-портал для управлінців Менеджмент.com.ua. URL : <http://www.management.com.ua/cm/>
18. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку. URL : <https://www.nssmc.gov.ua/>