

**Вищий навчальний заклад «Приватне акціонерне товариство
«Львівський інститут менеджменту»
Кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ»**

рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	073 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма	«Менеджмент організацій і адміністрування»
кількість кредитів ЄКТС	4 (120 год.)
форма навчання	очна (денна), заочна
компонент освітньо-професійної програми	вибіркова
цикл підготовки	професійний
мова викладання	українська

Керівник курсу:

Прізвище, ім'я, по батькові викладача (викладачів), науковий ступінь, вчене звання	Іванюк Уляна Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент
Контактний телефон	097 990 65 59
E-mail:	ivaniuk.ulana@gmail.com
Адреса викладання дисципліни	вул. Ліська, 16, м. Львів, 79018 кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу Львівський інститут менеджменту
Кафедра, за якою закріплена дисципліна	менеджменту та міжнародного бізнесу
Графік консультацій	згідно графіку консультацій

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Обсяг навчальної дисципліни (модуля)

Кількість кредитів 4 / 120 год., із них:

Лекції (год.) – 26

Семінарські заняття (год.) –

Практичні заняття (год.) – 13

Самостійна робота (год.) – 81

Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік

Дисципліна «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств» спрямована на формування у студентів сучасного системного та гнучкого мислення, набуття ними комплексу фундаментальних знань у сфері менеджменту ЗЕД, оволодіння практичними навичками професійної діяльності з використанням новітнього управлінського інструментарію для досягнення поставлених цілей в умовах, що змінюються, а також організувати зовнішньоекономічну діяльність на підприємствах, уміти прогнозувати розвиток міжнародних торговельних відносин і економічні наслідки від реалізації тих чи інших управлінських рішень. Сьогодні зовнішньоекономічна діяльність стала невід'ємною частиною діяльності більшості підприємств, перетворилась в ефективний засіб науково-технічного та суспільного прогресу, все більше набуває яскраво виражений соціальний характер, що підкреслює актуальність вивчення даної дисципліни.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є економічні і організаційні відносини, які складаються між господарськими суб'єктами різних країн в процесі організації і управління ЗЕД.

Метою викладання дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств» є формування у студентів управлінського мислення, системи знань і набуття практичних навичок з управління зовнішньоекономічною діяльністю (ЗЕД).

Завдання викладання курсу «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств» передбачає теоретико-практичну підготовку студентів для вирішення конкретних завдань та прийняття управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності в умовах формування ринкової моделі господарювання, зокрема: вироблення навичок розроблення та реалізації стратегічних та тактичних планів у сфері зовнішньоекономічної діяльності; організування ЗЕД; мотивування персоналу, контролювання, діагностування та регулювання ЗЕД; здійснення оцінювання та управління ризиками ЗЕД; вироблення ефективних управлінських рішень у сфері ЗЕД; формування системи інформаційного забезпечення ЗЕД; управління транснаціональними компаніями; здійснення антикризового управління в ЗЕД.

Навчальний контент

№з/п	Теми	Результати навчання
1.	Тема 1. Основні поняття ЗЕД.	Знати: - сутність, принципи і види зовнішньоекономічної діяльності підприємства; - види і принципи здійснення зовнішньоекономічних операцій; - технологію проведення і укладання зовнішньоекономічних контрактів; - теоретичні підходи до аналізу показників зовнішньоекономічної діяльності; Вміти: - вміти розробляти зовнішньоекономічні контракти; - володіти технологією організації зовнішньоекономічних операцій; - визначати основні напрями розвитку ЗЕД підприємства;
2.	Тема 2. Зовнішньоторгові операції	
3.	Тема 3. Організаційні форми конкурсної торгівлі.	
4.	Тема 4. Орендні операції	
5.	Тема 5. Операції з міжнародної торгівлі науково-технічними знаннями та досвідом.	
6.	Тема 6. Операції з торгівлі інженерно-	

	технічними послугами. Консалтингові операції.	- здійснювати економічну оцінку умов міжнародних контрактів;
7.	Тема 7. Операції з технічного обслуговування та забезпечення запасними частинами.	- здійснювати вибір організаційно-управлінських структур ЗЕД підприємства;
8.	Тема 8. Процедура та техніка підготовки, укладання та виконання міжнародної торгової угоди при прямих зв'язках з контрагентами	- обґрунтовувати ефективність функціонування і створення спільних підприємств;
9.	Тема 9. Зовнішньоторгові договори: види, структура, зміст	- проводити аналіз ефективності зовнішньоекономічних операцій;
10.	Тема 10. Міжнародні комерційні розрахунки	- мати компетенцію: здатність зібрати й проаналізувати вихідні дані для розробки зовнішньоекономічних операцій;
11.	Тема 11. Форфейтингові операції. Факторингові операції.	- здатність виконувати необхідні для складання зовнішньоекономічних контрактів розрахунки, обґрунтовувати їх і використовувати у прийнятті рішень щодо доцільності реалізації зовнішньоекономічних контрактів;
		- здатність організувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства;
		- здатність проведення зовнішньоекономічних переговорів з використанням технологій підписання зовнішньоекономічних контрактів;
		- здатність приймати рішення щодо доцільності проведення зовнішньоекономічних операцій.

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Навчальна та робоча програми.
2. Навчальний посібник, підручник, курс лекцій, презентації.
3. Методичні рекомендації до семінарських занять із курсу.
4. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів.
5. Завдання для контрольних (модульних) робіт та питання на іспит.

Компетентності та результати навчання згідно ОПП, формуванню яких сприяє дисципліна

Інтегральна компетентність (ІК):

ІК	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
----	--

Загальні компетентності:

ЗК 01	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
ЗК 02	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ЗК 04	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ЗК 07	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК 08	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Спеціальні компетентності:

СК 01	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.
СК 02	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

СК 04	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.
СК 10	Здатність до управління організацією та її розвитком.
СК 12	Здатність знаходити та оцінювати ринкові можливості на зовнішніх ринках.

Програмні результати навчання:

ПРН 03	Проектувати ефективні системи управління організаціями.
ПРН 05	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
ПРН 06	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
ПРН 10	Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
ПРН 12	Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).
ПРН 13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
ПРН 16	Здатність забезпечувати діяльність у міжнародному правовому полі.
ПРН 17	Здатність забезпечувати ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства, аналізувати ситуацію на світовому ринку товарів і послуг.

Політика оцінювання

Політика оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється з дотриманням принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи слід здавати у зазначені терміни. За порушення термінів здачі завдань знижується бал. Перескладання підсумкового контролю відбувається із дозволу навчального відділу за наявності поважних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування).

Політика щодо академічної доброчесності. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25 %. Списування під час проміжного та підсумкового контролю заборонене (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування. Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись дистанційно із погодженням викладача. За відвідування лекційних та практичних занять бали нараховуються за результатами тестування по темі лекції / практичного заняття.

Міждисциплінарні зв'язки

Пререквізити: базові знання з дисциплін: «Інформаційні системи і технології в управлінні організацією», «Цивільний захист», «Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки України», «Оцінка та оптимізація ризиків», «Міжнародний бізнес», «Креативний менеджмент», що необхідні для опанування компетентностями.

Постреквізити: знання, отримані під час вивчення навчальної дисципліни, будуть використовуватись при проходженні переддипломної практики, написанні кваліфікаційної роботи та у практичній діяльності.

Рекомендована література

Базова

1. Батченко Л. В., Дятлова В. В., Мойсєєнко К. Є., Ткаченко О. Г. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : навчальний посібник / за заг. ред. д.е.н., проф. Дятлової В.В. У 2-х частинах. Частина І. Харків : Вид-во «НТМТ», 2018. 259 с.
2. Дахно І. І., Бабіч Г. В. Зовнішньоекономічний менеджмент : навч. посібн. Київ : ЦУЛ, 2017. 568 с.
3. Козик В. В., Панкова Л. А., Григор'єв О. Ю., Босак А. О., Карп'як Я. С. Зовнішньоекономічні операції і контракти : навч. посібн. 3-тє вид., перероб. і доп. Львів : "Магнолія 2006", 2014. 512 с.
4. Іванюк У.В. Конспект лекцій з «ЗЕД підприємства» в електронному вигляді. 184 с.

Допоміжна

5. Дергачова Г. М., Пінчук О. В. Підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства. 2020. 273 с.
6. Зінчук Т. О. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник. Київ : ЦУЛ, 2017. 512 с.
7. Ковтуненко К. В. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності : навчальний посібник за ред. К.В. Ковтуненко. Київ : «Центр учбової літератури», 2018. 505 с.
8. Міжнародна торгівля: підручник. / за ред. Ю.Г. Козака. Київ-КатовіцеКраков: ЦУЛ, 2015. 272 с.
9. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник / Т. Зінчук, І. Горбачева, О. Ковальчук, Н. Куцмус та ін. Київ : ЦНУЛ, 2017. 512 с.
10. Ольшанський О. В., Яцун Л.М., Селютін В.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Харків : ХДУХТ, 2019. 103 с.
11. Чкан А. С. Консалтинг в зовнішньоекономічній діяльності. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 285 с.

Інформаційні ресурси

12. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua>.
13. Офіційний сайт Державної митної служби України. URL: <http://www.customs.gov.ua>.
14. Офіційний сайт Державної регуляторної служби України. URL: <http://www.dkrp.gov.ua/>.
15. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
16. Офіційний сайт Державної служби експортного контролю. URL: <http://www.dsecu.gov.ua>.
17. Офіційний сайт Світової організації торгівлі (World Trade Organization). URL: <https://www.wto.org>.