

**Вищий навчальний заклад «Приватне акціонерне товариство
«Львівський інститут менеджменту»**

Кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	073 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма	«Менеджмент організацій і адміністрування»
кількість кредитів ЄКТС	2 (60 год.)
форма навчання	очна (денна), заочна
компонент освітньо-професійної програми	обов'язковий
мова викладання	українська

Керівник курсу:

Прізвище, ім'я, по батькові викладача (викладачів), науковий ступінь, вчене звання	Просович Ольга Петрівна, кандидат економічних наук, доцент
Контактний телефон	097-234-40-35
E-mail:	olyapr@gmail.com
Адреса викладання дисципліни	вул. Ліська, 16, м. Львів, 79018 кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу Львівський інститут менеджменту
Кафедра, за якою закріплена дисципліна	менеджменту та міжнародного бізнесу
Графік консультацій	згідно графіку консультацій

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Обсяг навчальної дисципліни

Кількість кредитів 2 / 60 год., із них:

Лекції (год.) – 13

Практичні заняття (год.) – 13

Самостійна робота (год.) – 34

Форма підсумкового контролю успішності навчання – екзамен

Дисципліна «Стратегічний менеджмент» спрямована на формування у здобувачів сучасного стратегічного мислення щодо управління господарською діяльністю організації, набуття ними комплексу фундаментальних знань у сфері стратегічного аналізу та планування, оволодіння практичними навичками вибору стратегії для досягнення поставлених цілей в умовах нестабільності середовища. Дисципліна зорієнтована на отримання спеціальних компетентностей для обґрунтування стратегії організації з метою забезпечення її довгострокового розвитку та здобуття тривалих конкурентних переваг. Також в процесі вивчення дисципліни передбачено опанування базових засад генерування стратегічних альтернатив, забезпечення реалізації стратегії, відповідної мотивації персоналу, адаптації організаційної структури та культури підприємства.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є процес, функції та методи стратегічного управління організацією.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів сучасного економічного мислення, системи знань у галузі стратегічного управління діяльністю організацій, відповідних компетенцій на основі засвоєння основних теоретичних положень та опанування необхідними практичними навичками.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни є:

- розкриття основних понять теорії стратегічного управління підприємством;
- визначення сутності та методологічних основ стратегічного управління підприємством;
- вивчення теоретичних засад управління змінами, методів аналізу ресурсів та компетенцій підприємства;
- набуття навичок аналізу і розвитку організаційної структури і культури підприємства, впливу на агентів стратегічних змін на підприємстві;
- навчання студентів виявленню законів та закономірностей в процесі стратегічного управління підприємством, використання нормативно-правових документів у сфері управління підприємством.

Навчальний контент

№з/п	Теми	Результати навчання
1.	ТЕМА 1. Концептуальні основи стратегічного менеджменту організації	Знати: • розвиток і закономірності послідовних трансформацій стратегічного управління; • технології та методи стратегічного аналізу організації; • суть та види стратегій організації; • послідовність розробки й реалізації стратегій
2.	ТЕМА 2. Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища організації	

3.	ТЕМА 3. Бізнес-стратегії організації та їх вибір.	організації; - джерела формування конкурентних переваг організації. Вміти: - формувати місію, кредо, стратегічні цілі та бачення організації; - виконувати стратегічний аналіз середовища організації; - використовувати методи обґрунтування стратегічних управлінських рішень; - застосовувати знання з маркетингу, стратегічного управління персоналом, фінансами тощо для розробки стратегії організації та її реалізації; - управляти розробкою стратегії та тактики організації; - формувати організаційну культуру та координувати діяльність усіх служб і підрозділів організації для забезпечення реалізації обраної стратегії.
4.	ТЕМА 4. Корпоративні (портфельні) стратегії організації та методики їх аналізу.	
5.	ТЕМА 5. Маркетинг у стратегічному менеджменті.	
6.	ТЕМА 6. Механізм трансформації стратегії в тактику	
7.	ТЕМА 7. Управління реалізацією стратегії в організації.	
8.	ТЕМА 8. Стратегічний контроль в організації.	

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Навчальна та робоча програми.
2. Навчальний посібник, підручник, курс лекцій, презентації.
3. Методичні рекомендації до практичних занять із курсу.
4. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів.
5. Завдання для контрольних робіт та питання на іспит.

Компетентності та результати навчання згідно ОПП, формуванню яких сприяє дисципліна

Інтегральна компетентність (ІК):

ІК	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог
----	---

Загальні компетентності:

ЗК 01	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
ЗК 03	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
ЗК 04	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ЗК 06	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні компетентності:

СК 02	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
СК 05	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
СК 06	Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.

СК 07	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.
СК 08	Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
СК 09	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

Програмні результати навчання:

ПРН 02	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.
ПРН 03	Проектувати ефективні системи управління організаціями.
ПРН 04	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.
ПРН 05	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
ПРН 10	Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
ПРН 13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Політика оцінювання

Політика оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється з дотриманням принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи слід здавати у зазначені терміни. За порушення термінів здачі завдань знижується бал. Перескладання підсумкового контролю відбувається із дозволу навчального відділу за наявності поважних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування).

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проміжного та підсумкового контролю заборонене (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування. Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись дистанційно із погодженням викладача. За відвідування лекційних та практичних занять бали нараховуються за результатами тестування по темі лекції / практичного заняття.

Шкала та критерії оцінювання знань студентів з курсу «Стратегічний менеджмент»

До відома студентів шкала і критерії оцінювання доводиться на першому занятті з дисципліни:

Шкала та критерії оцінювання знань студентів з курсу

Оцінка за національною шкалою	Критерії оцінювання
5 «відмінно» (90-100 балів)	Глибокі теоретичні знання з дисципліни, повні, обґрунтовані відповіді на поставлені питання, наведення прикладів, вільне володіння методами виконання практичних завдань та їх безпомилкове розв'язування, чітка аргументована позиція щодо можливостей вирішення певної проблеми для прийняття обґрунтованого управлінського рішення.
4 «добре» (82-89 балів)	Вільне володіння програмним матеріалом та методами виконання практичних завдань, однак з недостатньо повним їх обґрунтуванням та порушенням логіки викладення. Мають місце незначні помилки при виконанні ситуаційних вправ та алгоритмі вирішення практичних завдань з стратегічного менеджменту.
4 «добре» (74-81 балів)	Достатні теоретичні знання з дисципліни та вміння виконувати типові практичні завдання. Мають місце окремі помилки у відповідях на поставлені питання. Відсутність чіткої аргументованої позиції при виконанні ситуаційних вправ та вирішенні практичних завдань.
3 «задовільно» (64-73 балів)	Достатні теоретичні знання з дисципліни, наявність певних навичок щодо вирішення практичних завдань. Відповіді на поставлені питання недостатньо аргументовані з наявністю окремих суттєвих помилок.
3 «задовільно» (60-63 балів)	Мінімально допустимий рівень теоретичних знань з дисципліни. Володіння основним понятійним апаратом. Можливість вирішення окремих практичних завдань за допомогою викладача. Неповна відповідь на поставлені питання із допущенням суттєвих помилок.
2 «незадовільно» (35-59 балів) (з можливістю повторного складання)	Недостатні теоретичні знання та недостатнє володіння основними поняттями і категоріями дисципліни, невміння вирішувати практичні завдання
2 «незадовільно» (1-34 балів) (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	Відсутність теоретичних знань та практичних навичок з дисципліни

Міждисциплінарні зв'язки

Пререквізити: Корпоративне управління, Публічне адміністрування, Інформаційні системи і технології в управлінні організацією.

Постреквізити: знання, отримані під час вивчення навчальної дисципліни, будуть використовуватись при опануванні: «Управління змінами», а також при проходженні переддипломної практики та написанні кваліфікаційної (магістерської) роботи, і у практичній діяльності.

Рекомендована література

Базова:

1. Артеменко Л. П. Стратегічне управління : конспект лекцій. Навчальний посібник [Електронний ресурс]: навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.
2. Менеджмент і адміністрування : підручник. Сидоров О. А., Альошина Т. В., Фісуненко Н. О., Сидорова Е. О. Дніпро: Арт-Прес, 2023. 352 с.
3. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ За заг. ред. М. І. Ковалю. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с.
4. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
5. Черчик Л. М., Левицький В. В. Стратегічний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 165 с.
6. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент : підручник. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 258 с.
7. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.; За заг. ред. М. І. Ковалю. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с.

Допоміжна література

8. Стратегічний аналіз галузі : навчальний посібник / За ред. Лотиш О. Я. Тернопіль : Економічна думка, 2019. 248 с.
9. Tomashuk I. Rural development management of Ukraine: problems and prospects. The scientific heritage. 2020. № 45. P. 5. P. 23–35.
10. Tomashuk I. State regulation as a tool for increasing the competitiveness of rural areas of Ukraine. Slovak international scientific journal. 2020. № 39. Vol. 2. P. 23–42.

Інформаційні ресурси

11. Інтернет-портал для управлінців : веб-сайт. URL : <http://www.management.com.ua>
12. Інформаційна база даних НКЦПФР про звітність емітентів цінних паперів: веб-сайт. URL : <https://smida.gov.ua/db/emitent>
13. Національний банк України : офіційне Інтернет-представництво. URL : <http://www.bank.gov.ua>
14. Офіційне Інтернет-представництво Президента України : веб-сайт. URL : <http://www.president.gov.ua>
15. Верховна Рада України : офіційний веб-портал. URL : <http://www.rada.gov.ua>
16. Міністерство фінансів України : офіційний веб-портал. URL : <http://www.minfin.gov.ua>
17. Державна служба статистики України : офіційний веб-портал. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>
18. Урядовий портал : веб-сайт. URL : <http://www.kmu.gov.ua>