

**Вищий навчальний заклад «Приватне акціонерне товариство
«Львівський інститут менеджменту»
Кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	073 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма	«Менеджмент організацій і адміністрування»
кількість кредитів ЄКТС	4 (120 год.)
форма навчання	очна (денна), заочна
компонент освітньо-професійної програми	вибіркова
цикл підготовки	професійний
мова викладання	українська

Керівник курсу:

Прізвище, ім'я, по батькові викладача (викладачів), науковий ступінь, вчене звання	Копитко Василь Іванович, доктор економічних наук, професор
Контактний телефон	096-941-73-98
E-mail:	v-kopytko@ukr.net
Адреса викладання дисципліни	вул. Ліська, 16, м. Львів, 79018 кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу Львівський інститут менеджменту
Кафедра, за якою закріплена дисципліна	менеджменту та міжнародного бізнесу
Графік консультацій	згідно графіку консультацій

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Обсяг навчальної дисципліни

Кількість кредитів 4/ 120 год., із них:

Лекції (год.) – 26

Семінарські заняття (год.) – 0

Практичні заняття (год.) – 13

Самостійна робота (год) – 81

Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік

Дисципліна «Інноваційний менеджмент» направлена на оволодіння теоретичними знаннями з питань організації й управління стратегічною та інноваційною діяльністю підприємства, набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного та інноваційного менеджменту в діяльності підприємства. Інноваційна активність економіки набула характер центрального соціально-економічного процесу у розвинених країнах. Зміни факторів виробництва виявляються у зростанні їх інформаційній, інтелектуальній і інноваційній складових. Ці тенденції тісно пов'язані з трансформацією форм і методів організації суб'єктів економіки і управління ними. Необхідність інноваційного розвитку виробництва пред'являє нові вимоги до змісту, організації, формам і методам управлінської діяльності. Вона диктує появу особливого типу менеджменту, який направлений на управління процесами оновлення усіх елементів виробничих систем. За таких умов важливого значення набуває підготовка висококваліфікованих фахівців, які б могли не тільки кваліфіковано приймати інноваційні рішення, а й аналізувати ефективність інновацій і робити фінансово-економічну оцінку інноваційних проектів з врахуванням вірогідного профілю проекту і оцінки ризиків. Все це обумовлює актуальність вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент».

Предметом вивчення дисципліни є напрями інноваційної діяльності організацій

Мета вивчення дисципліни – є формування у студента системи знань та практичних навичок щодо принципів, прийомів і методів реалізації інноваційної політики підприємства, застосування сучасних методів менеджменту в інноваційній діяльності як фактора забезпечення конкурентних позицій підприємства на внутрішньому і зовнішньому ринках, управління процесом втілення результатів інтелектуальної праці у господарській діяльності, зокрема, реалізації інноваційних проектів.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни є підвищення рівня економічної культури студентів, формування у студентів наукових уявлень про специфіку ринкових відносин та особливості підприємницької діяльності в умовах інноваційної економіки; надання студентам умінь з управління інноваційною діяльністю на підприємстві

Навчальний контент

№з/п	Теми	Результати навчання
1.	Теоретичні основи інноваційної діяльності як чинника економічного розвитку	знати: – економічну сутність основних категорій інноваційної теорії; – задачі, принципи та сутність основних етапів здійснення інноваційного менеджменту як на рівні підприємства, так і країни взагалі; – особливості інформаційного забезпечення інноваційної діяльності підприємства; – структуру чинників оцінки зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства і механізм їх впливу на процес прийняття та реалізації управлінських рішень щодо реалізації інноваційних процесів;
2.	Методологічні основи інноваційної діяльності	
3.	Інформаційне та інвестиційне забезпечення інноваційного процесу	

4.	Обґрунтування управлінських рішень в інноваційному менеджменті	– матричні методи визначення стадії життєвого циклу інноваційної продукції та стратегічних напрямків розвитку інноваційної діяльності на підприємстві;
5.	Інноваційна стратегія розвитку підприємства	– структуру та особливості застосування засобів стимулювання персоналу суб'єктів господарювання до здійснення інноваційних процесів;
6.	Особливості стратегічного маркетингу технологій і високотехнологічної продукції	– особливості регулювання та державної підтримки інноваційних процесів в Україні та за кордоном.
7.	Загальні засади організації НДДКР та планування інновацій	уміти:
8.	Методи вибору та критерії оцінки інноваційних проектів	– правильно формулювати місію та цілі підприємства або його підрозділів використовуючи інформацію щодо діяльності підприємства та його оточення за допомогою встановлених правил;
9.	Ризики в інноваційній діяльності підприємства	– визначати стадію життєвого циклу продукту та основні напрямки реалізації заходів щодо підвищення ефективності виробництва;
10.	Управління ризиками в процесі реалізації інноваційного проекту.	– генерувати та проводити попередній відбір комерційно привабливих інноваційних рішень шляхом розробки карт ідей з використанням методів генерації ідей (мозкового штурму, колективного блокноту тощо);
11.	Управління персоналом в інноваційних організаціях	– робити обґрунтований вибір фінансових джерел, що залучаються на інноваційні цілі; визначати терміни реалізації інноваційних проектів шляхом побудови мережних графіків;
12.	Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій	– оцінювати вартість інтелектуальної власності, що лежить в основі інноваційного товару, в т.ч. технологій (методом переваги в прибутку, виграшу в собівартості, надлишкового прибутку, роялті, звільнення від роялті, прямого порівняння продажів, вартості створення);
		– визначати науково-технічний рівень інноваційної продукції;
		– відбирати варіант інвестування окремих проектів на основі розрахунку відповідних показників, що свідчать про інвестиційну привабливість проекту;
		– підбирати релевантну інформацію щодо дії факторів внутрішнього середовища, аналізувати та узагальнювати її у відповідних документах виявляти загрози й можливості впливу внутрішніх та зовнішніх чинників діяльності підприємств.

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Навчальна та робоча програми.
2. Навчальний посібник, підручник, курс лекцій, презентації.
3. Методичні рекомендації до семінарських занять із курсу.
4. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів.
5. Завдання для контрольних робіт та питання на залік.

Компетентності та результати навчання згідно ОПП, формуванню яких сприяє дисципліна

Інтегральна компетентність (ІК):

ІК	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
----	--

Загальні компетентності:

ЗК 03	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
ЗК 06	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК 07	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні компетентності:

СК 01	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.
СК 02	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
СК 03	Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.
СК 05	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
СК 07	Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.
СК 09	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

Програмні результати навчання:

ПРН 01	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.
ПРН 04	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.
ПРН 13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Політика оцінювання

Політика оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється з дотриманням принципів доброчесності і студентоцентрованого підходу.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи слід здавати у зазначені терміни. За порушення термінів здачі завдань знижується бал. Перескладання модулів відбувається із дозволу навчального відділу за наявності поважних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування).

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час підсумкового контролю і заліку заборонене (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування. Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. За відвідування 1 лекції / 1 практичного заняття нараховується 1 бал. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись дистанційно із погодженням викладача, у цьому випадку за відвідування лекційних і практичних занять бали нараховуються за результатами тестування по темі лекції / практичного заняття.

До відома студентів шкала і критерії оцінювання доводиться на першому занятті з дисципліни:

Шкала та критерії оцінювання знань студентів з курсу

Оцінка за національною шкалою	Критерії оцінювання
5 «відмінно» (90-100 балів)	Студент у повному обсязі володіє теоретичними знаннями з питань організації та управління інноваційною діяльністю підприємства, а також інструментарієм, методикою розроблення інноваційних стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо методів оцінки інноваційних проєктів, вільно та самостійно його викладає, глибоко і всебічно розкриває зміст, використовуючи при цьому обов'язкову і додаткову літературу.
4 «добре» (82-89 балів)	Студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, щодо засвоєння базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень, практичних методів та форм управління процесом розробки, впровадження, виробництва та комерціалізації інновацій в основному розкриває зміст, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань допускаються окремі несуттєві неточності та незначні помилки.
4 «добре» (74-81 балів)	Достатні теоретичні знання з дисципліни та вміння виконувати типові практичні завдання. Мають місце окремі помилки у відповідях на поставлені питання. Відсутність чіткої аргументованої позиції при виконанні ситуаційних вправ та вирішенні практичних завдань.
3 «задовільно» (64-73 балів)	Студент у цілому володіє навчальним матеріалом, щодо інноваційної спрямованості діяльності підприємств, що здійснює значний вплив на стратегію та тактику діяльності підприємства загалом, викладає його основний зміст, але, допускає окремі суттєві неточності та помилки.
3 «задовільно» (60-63 балів)	Мінімально допустимий рівень теоретичних знань з дисципліни. Володіння основним понятійним апаратом. Можливість вирішення окремих практичних завдань за допомогою викладача. Неповна відповідь на поставлені питання із допущенням суттєвих помилок.
2 «незадовільно» (35-59 балів) (з можливістю повторного складання)	Студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності
2 «незадовільно» (1-34 балів) (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	Відсутність теоретичних знань та практичних навичок з дисципліни

Міждисциплінарні зв'язки

Пререквізити: базові знання з дисциплін: «Методологія та організація наукових досліджень», «Інтелектуальна власність», «Менеджмент організацій», що необхідні для опанування компетентностями.

Постреквізити: знання, отримані під час вивчення навчальної дисципліни, будуть використовуватись при опануванні: «Управління змінами», «Управління проектами», «Інвестиційний менеджмент».

Рекомендована література

Базова:

1. Микитюк П. П., Брич В. Я., Шкільняк М. М., Микитюк Ю. І. Інноваційний менеджмент: підручник. Тернопіль : Екон.думка. ТНЕУ, 2019. 518 с.
2. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник. Суми : Університет. книга. 2019. 334 с.
3. Бутко М., Бутко І., Мурашко М., Дітковська М., Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності : навч. посіб. Київ : ЦНЛ, 2021. 496 с.
4. Державне управління інноваційною діяльністю : навчальний посібник /О. Д. Витвицька, М. М. Кулаєць/ Київ : Видавничий центр «Агрармедіагруп» 2019. 250 с.
5. Шиян Н. І. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Харків. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. Харків, 2019. 236 с.
6. Череп О. Г. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2019. 548 с.
7. Юринець З. В., Гнилянська Л. Й., Юринець Р. В. Управління інноваційним розвитком : навч. посібн. Львів : СПОЛОМ, 2021. 132 с.
8. Заблоцький Б. Ф. Інноваційний менеджмент : навч. посібник. Львів : Новий Світ-2000, 2019. 456 с.

Додаткова:

1. Пермінова С. О., Лазоренко Т. В. Інноваційний менеджмент : конспект лекцій. Київ : КПК ім. І. Сікорського, 2021. 125 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/40745/1/Innov_menegzhment.pdf
2. Дубиніна С. М. Вплив інноваційного розвитку на економічні показники промислового підприємства. *Підприємництво та інновації*. 2020. № 11-2. URL: <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/281>
3. Буняк Н. М. Інноваційний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський нац. ун-т імені Лесі Українки, 2022. 132 с.
4. Про інноваційну діяльність: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
5. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17#Text>
6. Про схвалення Стратегії розвитку інноваційної діяльності на період до 2030 року: Розпорядження КМУ від 10 липня 2019 р. № 526-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text>

7. Петрина М. Ю. Управління інноваціями: конспект лекцій. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ. 2020. 236 с. URL: https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=462443
8. Петрина М. Ю. Управління інноваціями: практикум. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ. 2020. 28 с. URL: https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=462442

Інформаційні ресурси:

1. Законодавчі і нормативні акти. URL: <http://www.uazakon.com>.
2. Державний комітет статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
4. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
5. Міністерство фінансів України. URL: <http://www.minfm.gov.ua>
6. Сайт Державного департаменту інтелектуальної власності. URL : <http://www.sdip.gov.ua>
7. Сайт Державного фонду фундаментальних досліджень URL : <http://www.dffd.gov.ua>
8. Безкоштовний каталог патентів з можливістю пошуку. URL : <http://www.FreePatentsOnline.com>
9. Сайт присвячений інноваціям та інвестиціям. URL : <http://www.innopolis.info>
10. Сайт Національного банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua>