

**Вищий навчальний заклад «Приватне акціонерне товариство
«Львівський інститут менеджменту»
Кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

«КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	073 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма	«Менеджмент організацій і адміністрування»
кількість кредитів ЄКТС	4 (120 год.)
форма навчання	очна (денна), заочна
компонент освітньо-професійної програми	вибіркова
цикл підготовки	професійний
мова викладання	українська

Керівник курсу:

Прізвище, ім'я, по батькові викладача (викладачів), науковий ступінь, вчене звання	Носов Олександр Юрійович, доктор економічних наук, доцент
Контактний телефон	067-831-45-16
E-mail:	nosalex900@ukr.net
Адреса викладання дисципліни	вул. Ліська, 16, м. Львів, 79018 кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу Львівський інститут менеджменту
Кафедра, за якою закріплена дисципліна	менеджменту та міжнародного бізнесу
Графік консультацій	згідно графіку консультацій

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Обсяг навчальної дисципліни

Кількість кредитів 4 / 120 год., із них:

Лекції (год.) – 26

Семінарські заняття (год.) –

Практичні заняття (год.) – 13

Самостійна робота (год.) – 81

Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік

Творчість та інновації невіддільні від підприємницької діяльності, що, в свою чергу, проявляється в процесі створення і управління підприємством. Креативність є невід'ємною частиною підприємницьких навичок, необхідних для успішного створення підприємства. Підприємці та їх стартапи вважаються важливими агентами інновацій не тільки з точки зору продуктів і послуг, які вони надають, але також з точки зору технологій і процесів, які вони використовують. Можна стверджувати, що підприємці за своєю природою є центром творчості та інновацій. Підприємці реалізують креативні ідеї для впровадження інноваційних продуктів або послуг або для надання продуктів або послуг новим, більш ефективним і, отже, інноваційним способом.

Навчальна дисципліна «Креативний менеджмент в підприємництві» зосереджена на організаційних аспектах управління творчими співробітниками, креативними групами, креативними продуктами у підприємстві, на освоєнні технології створення креативного середовища, на вирішенні проблем, на пошуку нестандартних рішень в системі підприємницької діяльності.

Предметом вивчення дисципліни процес створення нової системи знань, умінь і компетентностей. У процесі вивчення дисципліни розкривається роль креативного підходу в успішній діяльності підприємства (організації); розглядаються аспекти управління креативністю; форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу людини; аналізується досвід формування креативної економіки в зарубіжних країнах та креативний потенціал України.

Мета вивчення дисципліни – є набуття знань і навичок з розвитку креативного середовища та створення креативної організації, формування творчого мислення, здатності до самостійного творчого вирішення управлінських проблем, забезпечення та утримання конкурентних переваг організації за допомогою стимулювання творчого потенціалу персоналу, запровадження інноваційних технологій менеджменту.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни є набуття комплексних знань щодо вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері в процесі створення ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами. Це означає, що студенти повинні знати методологічні основи креативного менеджменту, організацію, планування, функції й управління креативністю. При цьому вони повинні вміти встановлювати взаємозв'язки між економічними, психологічними, організаційними, соціальними процесами, різноманітні їх форми, вміти планувати й організовувати творчу роботу в команді, керувати розвитком фахівців, досягати мети організації через формування висококваліфікованого, креативного та конкурентоспроможного на ринку праці працівника, здатного приймати об'єктивні рішення в різних ситуаціях, вміти використовувати набутий досвід на практиці.

Навчальний контент

№з/п	Теми	Результати навчання
1.	Сутність креативності в бізнесі. Поняття креативного менеджменту.	Знати: – систему правового регулювання креативної діяльності; – чинники впливу на підвищення креативності, сутність мотиваційного процесу в креативному менеджменті; – закономірності створення ефективної творчої комунікації в організації; використовувати психологічні технології роботи з персоналом; – основні характеристики ефективного, творчого менеджера-лідера, сучасні концепції управління знаннями та інтелектуальним капіталом.
2.	Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. Мислення і творчий потенціал особистості.	
3.	Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі.	
4.	Менеджер креативного типу.	
5.	Формування креативного середовища в організації.	
6.	Технологія ухвалення креативних управлінських рішень.	
7.	Мотивація особистостей креативного типу.	
8.	Навчання креативності.	Уміти: – аналізувати рівень креативності регіону, визначати особливості розвитку креативного класу, креативних індустрій; – планувати та організовувати творчу роботу в команді; застосовувати методи і технології управління інноваційними командами; – визначати внутрішні бар'єри, що перешкоджають реалізації творчого потенціалу людини, та шляхи їх подолання; – розуміти та планувати можливості особистого професійного розвитку; – реалізовувати розвиток фахівців, досягати мети організації через формування висококваліфікованого, креативного та конкурентоспроможного персоналу; – здійснювати генерацію і відбір креативних ідей у тісному зв'язку з цілями організації; – демонструвати базові навички креативного та критичного мислення в процесі прийняття управлінських рішень, у дослідженнях та професійному спілкуванні; – здійснювати ефективні міжособистісні комунікації; – використовувати методи стимулювання творчої діяльності.

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Навчальна та робоча програми.
2. Навчальний посібник, підручник, курс лекцій, презентації.
3. Методичні рекомендації до семінарських занять із курсу.
4. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів.
5. Завдання для контрольних робіт та питання на залік.

Компетентності та результати навчання згідно ОПП, формуванню яких сприяє дисципліна

Інтегральна компетентність (ІК):

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

Загальні компетентності:

ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ЗК4 Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

ЗК6 Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні компетентності:

СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;

СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом;

СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

Програмні результати навчання:

ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

ПРН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;

ПРН4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;

ПРН7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;

ПРН10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;

ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Політика оцінювання

Політика оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється з дотриманням принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи слід здавати у зазначені терміни. За порушення термінів здачі завдань знижується бал. Перескладання підсумкового контролю відбувається із дозволу навчального відділу за наявності поважних причин (наприклад, хвороба, міжнародне

стажування).

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проміжного та підсумкового контролю заборонене (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування. Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись дистанційно із погодженням викладача. За відвідування лекційних та практичних занять бали нараховуються за результатами тестування по темі лекції / практичного заняття.

Міждисциплінарні зв'язки

Пререквізити: базові знання з дисциплін: «Методологія та організація наукових досліджень», «Договірне право», «Ділова іноземна мова», «Менеджмент організацій», що необхідні для опанування компетентностями.

Постреквізити: знання, отримані під час вивчення навчальної дисципліни, будуть використовуватись при опануванні навчальних дисциплін: «Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки України», а також при проходженні переддипломної практики та написанні кваліфікаційної магістерської роботи.

Рекомендована література

Базова:

1. HR-менеджмент : навч. посіб. / І. М. Сочинська-Сибірцева, А. О. Доренська, Т. В. Тушевська ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. Кропивницький : ЦНТУ, 2022. 278 с.
2. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний менеджмент : навчальний посібник (практикум). Біла Церква : Білоцерківдрук, 2021. 150 с.
3. Гудзь О. Є., Мізин О. О. Напрями удосконалення креативного менеджменту корпорацій в умовах мультирівневої цифрової трансформації . *Економіка. Менеджмент. Бізнес.* № 4 (38), 2021, С. 5-9. DOI: 10.31673/2415-8089.2021.040509
4. Левицький В. В. Креативний менеджмент в системі стратегічного управління змінами та розвитком конкурентоспроможності підприємства. *Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки.* Луцьк , 2024. № 2(38) 84-90. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-02-84-90>.
5. Управління і адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 22 листопада 2023 року). Київ : ДУІТ, ХНУРЕ, МНТУ. 2023. 821 с.

Допоміжна:

1. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний потенціал України: аналіз, напрямки розвитку. *Економіка та держава.* 2020. №7. С. 6-15.
2. Грабовська І. В. Управлінські аспекти креативного менеджменту. *Економіка, фінанси, облік і право: аналіз тенденцій і перспектив розвитку : збірник тез*

доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 5 березня 2020 р.): у 5 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2020. Ч. 2. С. 35-37.

3. Коваль Н. В., Биба В. А. Використання теорії поколінь в менеджменті персоналу. *Ефективна економіка*. 2020. № 10. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8262>
4. Коваль Н. В., Руденко М. А. Креативний менеджмент: гейміфікація як сучасний інструмент управління персоналом. Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. *Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі: матеріали міжнар. наук.-практ. конф.*, 30 жовтня 2020 р., м. Біла Церква. Біла Церква: БНАУ, 2020. С. 3-5.
5. Мікалко М. 21 спосіб мислити креативно. Клуб сімейного дозвілля, 2019. 400 с.

Інформаційні ресурси

1. Медіа про креативні індустрії України і світу, офіційне медіа Асоціації Креативних Індустрій України. URL: <https://creativity.ua/about/> –
2. Що таке креативна економіка? URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=Tbk6XoP0HGU>
https://www.youtube.com/playlist?list=PLa_7X2VvYks2hSfcm7O-BNGiawn4wyasG.