

**Вищий навчальний заклад «Приватне акціонерне товариство
«Львівський інститут менеджменту»
Кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ»**

рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	073 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма	«Менеджмент організацій і адміністрування»
кількість кредитів ЄКТС	4 (120 год.)
форма навчання	очна (денна), заочна
компонент освітньо-професійної програми	вибіркова
цикл підготовки	професійний
мова викладання	українська

Керівник курсу:

Прізвище, ім'я, по батькові викладача (викладачів), науковий ступінь, вчене звання	Сорочак Олег Зіновійович, кандидат технічних наук, доцент
Контактний телефон	050-516-84-03
E-mail:	sorochak1966@gmail.com
Адреса викладання дисципліни	вул. Ліська, 16, м. Львів, 79018_ кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу Львівський інститут менеджменту
Кафедра, за якою закріплена дисципліна	менеджменту та міжнародного бізнесу
Графік консультацій	згідно графіку консультацій

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Обсяг навчальної дисципліни

Кількість кредитів 4 / 120 год., із них:

Лекції (год.) – 20

Семінарські заняття (год.) – 20

Практичні заняття (год.) – 0

Самостійна робота (год.) – 80

Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік

«Управління конкурентоспроможністю» є дисципліною, основної складової навчального плану. Дана дисципліна формує професійні компетентності здобувачів вищої освіти, які навчаються на спеціальності, що входить до галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент». Як основна складова, вивчення дисципліни дозволить студенту сформувати індивідуальну освітню траєкторію.

Дисципліна «Управління конкурентоспроможністю» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань у галузі управління; набуття умінь та навичок вироблення і реалізації ефективних стратегій конкуренції з метою забезпечення конкурентоспроможності організацій на внутрішньому і зовнішньому ринках; формування системи знань щодо сутності управління конкурентоспроможністю організацій на засадах системності та з урахуванням інноваційного підходу, при якому боротьба за досягнення мети діяльності означає боротьбу за покупців. Дисципліна зорієнтована на набуття практичних навичок використання сучасних методик стратегічного аналізу, у т. ч. оцінювання перспективної привабливості галузі, конкурентного статусу організації та рівня її конкурентоспроможності, засвоєння відомих технологій CRM і конкурентної розвідки.

Дисципліна «Управління конкурентоспроможністю» є системою знань про принципи, методи та технологію формування конкурентних переваг і забезпечення на їх основі життєздатності підприємства як суб'єкту економічної діяльності. Метою дисципліни є поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємства у сучасних умовах господарювання.

Предметом вивчення дисципліни є вивчення конкретних форм економічної конкуренції, закономірностей формування конкурентних переваг та конкурентоспроможності підприємств.

Мета вивчення дисципліни є формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо діагностики та управління конкурентоспроможністю на різних рівнях (товари та послуги, персонал, підприємство, галузь, регіон, країна), а також особливостей конкуренції на міжнародному ринку.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни є

- діагностики конкурентного середовища, бенчмаркінгу і конкурентної розвідки;
- управління конкурентними перевагами об'єктів конкурентоспроможності;
- управління конкурентоспроможністю товарів і послуг;
- оцінки та управління конкурентоспроможності персоналу сучасного підприємства;
- особливостей управління конкурентоспроможністю підприємства;
- складових конкурентного потенціалу підприємства;
- діагностики регіональної конкурентоспроможності;
- сучасних моделей конкурентоспроможності національних економік;
- галузевої конкуренції у світовому господарстві;
- ефективного управління міжнародної конкурентоспроможністю вітчизняних

підприємств, товарів та послуг;

– формування у студентів навичок самостійного аналізу побудови логічних схем та системного підходу до управління конкурентоспроможністю.

Навчальний контент

№з/п	Теми	Результати навчання
1.	Конкуренція в системі ринкової економіки	знати: сутність конкуренції та конкурентоспроможності, сутність та властивості конкурентних переваг, стадії формування конкурентних переваг, методику оцінки та аналізу конкурентоспроможності товарів і послуг, сутність і значення конкурентоспроможності підприємства і основні чинники впливу на неї, методи діагностики конкурентної позиції і статусу сучасного підприємства, методи діагностики регіональної конкурентоспроможності, сутність та чинники формування конкурентоспроможності національної економіки, сучасні моделі конкурентоспроможності національних економік вміти : діагностувати конкурентне середовище, аналізувати діяльність конкурентів, ефективно управляти конкурентними перевагами, досліджувати основні чинники конкурентоспроможності товарів і послуг, характеризувати індивідуальні особливості працівника і визначати його конкурентоспроможність, визначати конкурентний потенціал підприємства, ефективно управляти конкурентними ризиками, аналізувати і оцінювати міжнародну конкурентоспроможність підприємства, готувати пропозиції щодо підвищення рівня конкурентоспроможності суб'єктів конкуренції у сучасних умовах господарювання.
2.	Діагностика конкурентного середовища	
3.	Управління конкурентними перевагами об'єктів конкурентоспроможності	
4.	Конкурентоспроможність товарів і послуг та методи їх оцінки.	
5.	Конкурентоспроможність персоналу	
6.	Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства	
7.	Оцінка конкурентного потенціалу підприємства	
8.	Конкурентні стратегії підприємства	
9.	Діагностика регіональної конкурентоспроможності	
10.	Управління конкурентоспроможністю національної економіки	
11.	Управління міжнародною конкурентоспроможністю суб'єктів конкуренції	

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Навчальна та робоча програми.
2. Навчальний посібник, підручник, курс лекцій, презентації.
3. Методичні рекомендації до семінарських занять із курсу.
4. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів.
5. Завдання для контрольних робіт та питання на залік.

Компетентності та результати навчання згідно ОПП, формуванню яких сприяє дисципліна

Інтегральна компетентність (ІК):

ІК: Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

Загальні компетентності:

ЗК 01. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 03. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 07. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні компетентності:

СК 02. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

СК 04. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

СК 09. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

СК 10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

Програмні результати навчання:

ПРН 01. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН 02. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

ПРН 03. Проектувати ефективні системи управління організаціями.

ПРН 05. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

ПРН 08. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

Політика оцінювання

Політика оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється з дотриманням принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи слід здавати у зазначені терміни. За порушення термінів здачі завдань знижується бал. Перескладання підсумкового контролю відбувається із дозволу навчального відділу за наявності поважних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування).

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проміжного та підсумкового контролю заборонене (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування. Відвідування лекцій та практичних занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись дистанційно із погодженням викладача. За відвідування лекційних та практичних занять бали нараховуються за результатами тестування по темі лекції / практичного заняття.

Міждисциплінарні зв'язки

Пререквізити: базові знання з дисциплін: «Корпоративне управління», «Управління проектами», «Фінансовий менеджмент», що необхідні для опанування компетентностями.

Постреквізити: знання, отримані під час вивчення навчальної дисципліни, будуть використовуватись при проходженні переддипломної практики, написанні кваліфікаційної роботи і у практичній діяльності.

Рекомендована література

Базова:

1. Балабанова Л. В., Кривенко Г. В., Балабанова І. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. Київ : ВД «Професіонал», 2019. 256 с.
2. Вашків О. П., Собко О. М., Смерека С. Б. Управління конкурентоспроможністю продукції: навч. посіб. для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 272 с.
3. Конкурентоспроможність підприємства : навчальний посібник / І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О. М. Шершенюк. Харків : ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
4. Кошелупов І. Ф. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. Одеса : ОДЕУ, 2009. 152 с.
5. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.
6. Цибульська Е. І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 Економіка. Нар. укр. акад. Харків : Вид-во НУА, 2018. 320 с.

Допоміжна:

1. Гораль О. Р. Формування конкурентних переваг промислового підприємства на засадах стратегічного маркетингу : дипломна робота магістра за спеціальністю „075 - маркетинг“. Тернопіль : ТНТУ, 2020. 91 с.
2. Громова, О., Деркач, Р. Управління конкурентоздатністю промислового підприємства і методи оцінки її ефективності. *Молодий вчений*, 2020. 8 (84), 265-267. <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2020-8-84-52>
3. М. Портер. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів / текст М. Портер., пер. з англ. Наталія Кошманенко. Київ : Наш формат, 2020. 416 с.
4. Управління міжнародною конкурентоспроможністю : навчальний посібник у структурно-логічних схемах / укладачі: Т.В. Андросова, Л. О. Чернишова. Харків: ХДУХТ, 2019. 202 с.
5. Юхименко П. Конкурентоспроможність підприємства : підручник. Київ : Центр учбової літератури. 2021. 320 с

Інформаційні ресурси:

1. https://www.youtube.com/watch?v=OF6c_lW91lk
2. <https://www.youtube.com/watch?v=LcG91kF1S7U>
3. <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=ZlF2iZPHy8w>