

ЛЬВІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ**Кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з навчальної та
наукової роботи
М.В. Фурса
«02» серпня 2024 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ****ВК 02. – Інноваційний менеджмент**

(код і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти – **Другий (магістерський)**

(назва рівня вищої освіти)

ступінь вищої освіти – **Магістр**

(назва ступіня вищої освіти)

галузь знань – **07 – «Управління та адміністрування»**

(шифр і назва)

спеціальність – **073 – «Менеджмент»**

(шифр і назва)

освітня програма – **«Менеджмент організацій і адміністрування»**

(назва)

вид дисципліни – **за вибором**

(обов'язковий/за вибором)

мова навчання – **українська**

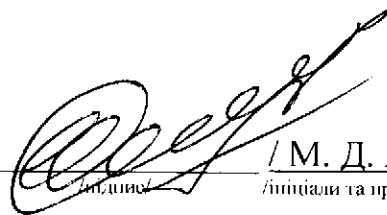
(українська/англійська)

Копитко В.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» для здобувачів освіти ВНЗ «ПрАТ «Львівський інститут менеджменту»

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри менеджменту та міжнародного бізнесу
Протокол від 01 серпня 2024 року № 1

Робоча програма розглянута та схвалена Вченою радою Львівського інституту менеджменту
Протокол № 1 від 02 серпня 2024 року

Гарант освітньої програми _____



/ М. Д. Янків /
/ініціали та прізвище/

1. Структура навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/год.	4/120	4/120
Усього годин аудиторної роботи, у т.ч.:	39	10
• лекційні заняття, год.	26	6
• семінарські заняття, год.	-	-
• практичні заняття, год.	13	4
• лабораторні заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи, у т.ч.:	81	110
• контрольні роботи, к-сть/год.	-	-
• розрахункові (розрахунково-графічні) роботи, к-сть/год.	-	-
• індивідуальне науково-дослідне завдання, к-сть/год.	-	-
• підготовка до навчальних занять та контрольних заходів, год.	81	110
Залік	•	•

Частка аудиторного навчального часу здобувача освіти у відсотковому вимірі:

денної форми навчання – 33%

заочної форми навчання – 8 %

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни:

Формування у студента системи знань та практичних навичок щодо принципів, прийомів і методів реалізації інноваційної політики підприємства, застосування сучасних методів менеджменту в інноваційній діяльності як фактора забезпечення конкурентних позицій підприємства на внутрішньому і зовнішньому ринках, управління процесом втілення результатів інтелектуальної праці у господарській діяльності, зокрема, реалізації інноваційних проектів.

2.2. Завдання навчальної дисципліни відповідно до освітньої програми:

Підвищення рівня економічної культури студентів, формування у студентів наукових уявлень про специфіку ринкових відносин та особливості підприємницької діяльності в умовах інноваційної економіки; надання студентам умінь з управління інноваційною діяльністю на підприємстві

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у здобувачів освіти компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК):

ІК	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
----	--

Загальні компетентності:

ЗК 03	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
ЗК 04	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ЗК 06	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК 07	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні компетентності:

СК 01	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.
СК 02	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
СК 03	Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.
СК 05	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
СК 07	Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.
СК 09	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
СК 10	Здатність до управління організацією та її розвитком.

2.3. Результати навчання відповідно до освітньої програми та методи їх оцінювання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі програмні **результати навчання**:

	результат навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання рівня досягнення результатів навчання
ПРН 01	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.	(Лекції, практичні заняття – інформаційно-рецептивний метод, репродуктивний метод, евристичний метод, метод проблемного викладу, самостійна робота – репродуктивний метод, дослідницький метод)	(Поточний контроль – виконання та захист практичних робіт, усне та фронтальне опитування)
ПРН 02	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.	(Лекції, практичні заняття – інформаційно-рецептивний метод, репродуктивний метод, евристичний метод, метод проблемного викладу, самостійна робота – репродуктивний метод, дослідницький метод)	(Поточний контроль – виконання та захист практичних робіт, усне та фронтальне опитування)
ПРН 04	Обґрунтовувати та	(Лекції, практичні заняття –	(Поточний контроль –

	управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.	інформаційно-рецептивний метод, репродуктивний метод, евристичний метод, метод проблемного викладу, самостійна робота – репродуктивний метод, дослідницький метод)	виконання та захист практичних робіт, усне та фронтальне опитування)
ПРН 05	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.	(Лекції, практичні заняття – інформаційно-рецептивний метод, репродуктивний метод, евристичний метод, метод проблемного викладу, самостійна робота – репродуктивний метод, дослідницький метод)	(Поточний контроль – виконання та захист практичних робіт, усне та фронтальне опитування)
ПРН 13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).	Практичні заняття: тестові опитування, доповіді, розв'язування задач, ділові ігри, ситуаційні завдання. Самостійна робота студентів: підготовка рефератів, доповідей; індивідуальних завдань; самостійне вивчення окремих питань. Протягом семестру передбачено два модульних контролю. Кожен студент отримує окремий варіант, який складається з 12 тестових завдань.	Поточний контроль – виконання та захист практичних робіт, усне та фронтальне опитування)

2.4. Перелік попередніх і супутніх і наступних навчальних дисциплін

№ з/п	Попередні навчальні дисципліни	Супутні і наступні навчальні дисципліни
1	Менеджмент	Інвестиційний менеджмент
2	Маркетинг	

3. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Інноваційний менеджмент» спрямована на вивчення студентами отримують знання і навички, зокрема щодо: - особливостей інноваційної діяльності та інноваційного менеджменту; - засобів державного регулювання інноваційної діяльності; - методів розробки інноваційних проектів і програм, основних засад розробки міжнародних ліцензійних угод; - методичних підходів до оцінки ефективності інновацій та інтелектуальної власності; - розробки управлінських рішень в інноваційній діяльності; - формування портфеля новинок та інновацій; - розробки інноваційних проектів у зовнішньоекономічній діяльності; - аналізу економічної ефективності інноваційної діяльності

4. Опис навчальної дисципліни

4.1. Лекційні заняття

№ з\п	Назви тем	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	<p>ТЕМА 1. Теоретичні основи інноваційної діяльності як чинника економічного розвитку</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність понять “інновація”, “інноваційна діяльність”, “інноваційний менеджмент”. 2. Вплив новітніх технологій на економічне зростання країни. 3. Крива виробничих можливостей суспільства і технологічні уклади. 4. Моделі економічного зростання з ендogenous технологічним прогресом: П.Ромера, Ф.Агійона, П.Хоувітта. <p>Література: [1; 2; 5; 13; 15]</p>	2	0.5
2	<p>ТЕМА 2 Методологічні основи інноваційної діяльності</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікація інновацій. 2. Класифікація нових продуктів з погляду виробників і споживачів. 3. Продуктові та процесні, соціальні та організаційні інновації. 4. Сутність, етапи та моделі інноваційного процесу. 5. Специфічні проблеми, що виникають на етапах життєвого циклу технологій. 6. Зміст та структура системи інноваційного менеджменту. <p>Література: [1; 2; 5; 7; 13; 15; 17]</p>	2	0.5
3	<p>ТЕМА 3. Інформаційне та інвестиційне забезпечення інноваційного процесу</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значення інформації в інноваційному менеджменті. 2. Сутнісна характеристика моніторингу інновацій з позицій вітчизняного законодавства. 3. Правове забезпечення інноваційної діяльності. 4. Статистика інновацій та інформативне забезпечення. 5. Стратегія фінансування інноваційної діяльності на рівні держави і на рівні окремих суб'єктів підприємницької діяльності. 6. Системний аналіз механізмів інвестування інновацій. 7. Сутність і основні принципи венчурного фінансування. 8. Проблеми фінансування інноваційних підприємств в Україні. <p>Література: [8; 17-18]</p>	2	0.5
4	<p>ТЕМА 4 Обґрунтування управлінських рішень в інноваційному менеджменті</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Об'єктивна необхідність і поняття управління інноваційним процесом. 2. Основні цілі управління інноваціями. 3. Функції управління інноваційною діяльністю. 4. Сутність і типологія рішень. 5. Основні вимоги до якості управлінських рішень. 6. Процес прийняття рішень. 7. Сутність оперативного менеджменту інноваційної діяльності та її контролю. 	2	0.5

	8. Проблеми та завдання оперативного менеджменту на всіх стадіях життєвого циклу інновацій. Література: [13; 15; 17]		
5	ТЕМА 5. Інноваційна стратегія розвитку підприємства План 1. Поняття інноваційної стратегії та її класифікаційні ознаки. 2. Імпульси виникнення інноваційних стратегій. 3. Характеристика підприємств за типом інноваційної поведінки. 4. Етапи розробки та принципи реалізації інноваційної стратегії. 5. Загальний SWOT-аналіз інноваційного підприємства. Література: [3; 13; 15]	2	0.5
6	ТЕМА 6. Особливості стратегічного маркетингу технологій і високотехнологічної продукції План 1. Наукомістка продукція як об'єкт маркетингу. 2. Особливості маркетингу інноваційних товарів на різних етапах їх життєвого циклу. 3. Технологічний аудит. 4. Організація процесу комерціалізації інновацій. 5. Етапи передачі технологій. 6. Правові форми реалізації науково-технічних розробок. Особливості основних видів угод про трансфер технологій. Література: [9; 13; 15; 17].	2	0.5
7	ТЕМА 7. Загальні засади організації НДДКР та планування інновацій План 1. Суть і принципи планування інновацій. 2. Науково-дослідна діяльність інноваційної організації. 3. Організаційні аспекти та планування створення продуктової інновації. 4. Продуктово-тематичне планування на підприємстві, методи пошуку інноваційних ідей нових товарів. 5. Мета і завдання інноваційного проектування. 6. Зміст і етапи розробки інноваційного проекту згідно технологій проектування <i>ЮНІДО, ЄБРР, KPMG, BFM Group, MasterPlans, TACIS</i> . 7. Економічні та фінансові розрахунки при інноваційному проектуванні. 8. Методи аналізу ефективності інноваційних проектів. Література: [2; 4; 5; 6; 9; 10; 13; 14].	2	0.5
8	ТЕМА 8. Методи вибору та критерії оцінки інноваційних проектів План 1. Критерії вибору оптимальних проектів інноваційного розвитку. 2. Показник чистої теперішньої (дисконтованої) вартості. 3. Експертиза інноваційних проектів. 4. Методи відбору інноваційних проектів за економічними критеріями. Література: [7; 9; 13; 16].	2	0.5
9	ТЕМА 9. Ризики в інноваційній діяльності підприємства План 1. Поняття ризику і невизначенності в інноваційній діяльності. 2. Об'єктивні і суб'єктивні чинники інноваційних ризиків. 3. Класифікація підприємницьких ризиків в процесі реалізації	2	0.5

	інноваційного проекту. 4. Специфічні ризики інноваційного проекту. 5. Методи оцінки ризиків. Література: [7; 10; 13; 15; 17].		
10	Тема 10. Управління ризиками в процесі реалізації інноваційного проекту. План 1. Аналіз чинників ризику на етапах вибору цільового ринку нового продукту. 2. Ризики на етапі розробки інновацій. 3. Аналіз чинників ризику на етапах виведення новинки на ринок. 4. Залежність рівня ризику від часового етапу інноваційного проекту. 5. Аналіз чинників ризику при виборі ділових партнерів для реалізації інноваційного проекту. 6. Управління ризиками в інноваційній діяльності.. Література: [7; 10; 13; 15; 17]	2	0.5
11	Тема 11. Управління персоналом в інноваційних організаціях План 1. Поняття організаційної структури управління інноваціями. 2. Особливості стимулювання праці дослідників і розробників. 3. Принципи формування творчих колективів. 4. Стиль керівництва. Методи оцінки ділових якостей менеджера. 5. Мотиваційні аспекти інноваційної діяльності персоналу підприємств. Література: [2; 11; 12]	2	0.5
12	Тема 12. Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій План 1. Світовий ринок технологій. 2. Трансфер технологій як фактор підвищення конкурентоспроможності виробництва. 3. Економічна доцільність експорту та імпорту технологій. 4. Позиції України на міжнародному ринку технологій. 5. Характеристика трансферу технологій вітчизняних суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності. 6. Стратегії участі України в міжнародному ринку технологій. Література: [8; 19].	4	0.5
		26	6

4.2. Практичні (семінарські, лабораторні) заняття

№ з\п	Назви тем	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	Теоретичні засади, актуальність, сутність інноваційної діяльності та основні поняття інноваційного менеджменту Питання для обговорення 1. Сутність понять “інновація”, “інноваційна діяльність”, “інноваційне підприємство”. 2. Вплив новітніх технологій на економічне зростання країни.	2	0.5

	<p>3. Взаємозв'язок науково-технологічного розвитку та конкурентоспроможності країни.</p> <p>4. Моделі економічного зростання з ендогенним та екзогенним технологічним прогресом.</p> <p>5. Класифікація інновацій.</p> <p>6. Сутність, етапи та моделі інноваційного процесу.</p> <p>7. Життєвий цикл інновації.</p> <p>8. Проблеми, що виникають на етапах життєвого циклу технологій.</p>		
2.	<p>Інформаційне та інвестиційне забезпечення інноваційного процесу. Управлінські рішення в інноваційному менеджменті <i>Питання для обговорення</i></p> <p>1. Інформація як чинник інноваційного розвитку підприємства.</p> <p>2. Правове забезпечення інноваційної діяльності.</p> <p>3. Статистика інновацій та інформативне забезпечення.</p> <p>4. Механізми інвестування інновацій.</p> <p>5. Сутність і основні принципи венчурного фінансування.</p> <p>6. Проблеми фінансування інноваційних підприємств в Україні.</p> <p>7. Сутність і типологія рішень в інноваційній діяльності.</p> <p>8. Основні вимоги до якості управлінських рішень.</p>	2	0.5
3.	<p>Інноваційна стратегія розвитку підприємства та маркетинг високотехнологічної продукції <i>Питання для обговорення</i></p> <p>1. Поняття інноваційної стратегії та її класифікаційні ознаки.</p> <p>2. Характеристика підприємств за типом інноваційної поведінки.</p> <p>3. Етапи розробки та принципи реалізації інноваційної стратегії.</p> <p>4. Загальний SWOT-аналіз інноваційного підприємства.</p> <p>5. Наукомістка продукція як об'єкт маркетингу.</p> <p>6. Особливості маркетингу інноваційних товарів на різних етапах їх життєвого циклу.</p> <p>7. Технологічний аудит.</p> <p>8. Стратегія і тактика ведення переговорів при передачі технологій.</p> <p>9. Обґрунтування рішення про комерціалізацію інновацій. Етапи передачі технологій</p>	3	0.5
4.	<p>Загальні засади організації НДДКР та планування інновацій <i>Питання для обговорення</i></p> <p>1. Система планування інновацій.</p> <p>2. Завдання, принципи та етапи НДДКР.</p> <p>3. Науково-дослідна діяльність інноваційної організації.</p> <p>4. Основи інноваційного проектування.</p> <p>5. Продуктово-тематичне планування на підприємстві.</p> <p>6. Зміст і етапи розробки інноваційного проекту.</p> <p>7. Економічні та фінансові розрахунки при інноваційному проектуванні.</p> <p>8. Види ефекту та вимоги до оцінки ефективності інноваційного проекту.</p> <p>9. Система показників ефективності інноваційної діяльності.</p> <p>10. Критерії вибору оптимальних проектів інноваційного розвитку.</p> <p>11. Експертна оцінка інноваційних проектів.</p>	2	0.5
5.	<p>Ризики в інноваційній діяльності підприємства <i>Питання для обговорення</i></p> <p>1. Поняття та види ризиків в інноваційній діяльності.</p> <p>2. Концептуальні основи оцінки інноваційних ризиків.</p> <p>3. Методи оцінки ризиків.</p>	2	0.5

	4. Аналіз чинників ризику на етапах реалізації інноваційного проекту. 5. Управління інноваційними ризиками. 6. Способи зниження ризиків у інноваційній діяльності		
6.	Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій <i>Питання для обговорення</i> 1. Структура світового ринку технологій. 2. Трансфер технологій як фактор підвищення конкурентоспроможності виробництва. 3. Особливості міжнародного обміну технологіями. 4. Позиції України на міжнародному ринку технологій. 5. Державне регулювання трансферу технологій в Україні. 6. Проблеми формування макроінноваційної стратегії України.	2	0.5
		13	4

4.3. Самостійна робота

№ з/п	Найменування робіт	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1-2	Індивідуальне завдання №1 Теоретичні засади інноваційної діяльності та основні поняття інноваційного менеджменту. Систематизувати теорії економічного зростання з ендогенним і екзогенним науково-технічним прогресом. Науково-технічна складова глобального індексу конкурентоспроможності країн. Тенденції зміни глобальної конкурентоспроможності України за рейтингом Світового економічного форуму. (результати оформляються у вигляді реферату)	10	10
2	Індивідуальне завдання №2 Особливості інноваційної діяльності в Україні Проаналізувати законодавчу базу, що регулює інноваційну діяльність в Україні. Визначити основні положення нормативно-правових актів, які сприяють розвитку інноваційних підприємств. Виявити недоліки і суперечності законодавства щодо регулювання інноваційної діяльності. За матеріалами статистичних щорічників і періодичних видань оцінити стан інноваційної діяльності в Україні та у Львівській області. Визначити проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності вітчизняних підприємств.	10	10
4-6	Індивідуальне завдання №2 Управління інноваціями та стратегія розвитку підприємства. Раціональна модель прийняття рішення включає в себе чотири етапи: перший – дослідження ситуації; другий – формулювання альтернативних рішень; третій – оцінка альтернатив та вибір найкращого рішення; четвертий – втілення рішення і контроль за цим процесом. Охарактеризувати, які фактори беруться до уваги, якими критеріями керується менеджер, які види ризиків виникатимуть, яким чином відбуватиметься розподіл ресурсів на кожному з етапів. Ситуації, що пропонуються до розгляду: а) прийняття рішення щодо будівництва фірмою автомобільного заводу в іншій країні; б) прийняття рішення щодо створення спільного підприємства з іноземною фірмою на території своєї країни;	20	30

	в) прийняття рішення щодо відкриття торговельного представництва в іншій країні з метою розширення збуту продукції. При виконанні завдання вибирати конкретні дані (країни, сфери діяльності, види продукції) для моделювання однієї з трьох запропонованих вище ситуацій.		
7-8	1. Організаційна структура управління інноваційним проектом. 2. Оцінка впливу внутрішнього й зовнішнього середовищ на ефективність реалізації інноваційного проекту. 3. Методичне забезпечення вибору ставки дисконту в процесі оцінки ефективності інноваційного проекту.	10	20
9-10	1. Методи оцінки ризиків: метод дерева рішень; метод «Монте-Карло». 2. Засоби управління ризиками інноваційного проекту відповідно до етапу його реалізації	10	15
11	1. Вибір оптимального режиму роботи в науковій організації. 2. Методичне забезпечення визначення якості управління інноваційною діяльністю на підприємстві	10	10
12	Індивідуальне завдання №5 Участь України в міжнародному ринку технологій За матеріалами статистичних щорічників і періодичних видань оцінити стан міжнародного технологічного обміну України. Визначити проблеми та перспективи участі вітчизняних підприємств у процесах міжнародної комерціалізації технологій	11	15
	Разом	81	110

5. Опис методів діагностики знань

Поточний контроль на лекційних заняттях проводиться з метою виявлення готовності студента до занять у таких формах:

- вибіркове усне опитування перед початком занять;
- оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей і ін.

Контрольні запитання поділяються на:

- а) тестові завдання – вибрати вірні відповіді;
 - б) проблемні – створення ситуацій проблемного характеру;
 - в) питання-репліки – виявити причинно-наслідкові зв'язки;
 - г) ситуаційні завдання – визначити відповідь згідно певної ситуації;
 - д) питання репродуктивного характеру – визначення практичного значення.
- Підсумковий контроль проводиться за результатами поточного контролю та виконання домашньої роботи.

6. Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти

Денна ФН

Поточне оцінювання							Залік
Змістовий модуль №1			Змістовий модуль №2				
ПР1	ПР2	ПР3	ПР4	ПР5	ПР6	ПР7	
15	15	15	15	15	15	10	Σ100

Заочна ФН

Поточне оцінювання	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Залікова робота	Σ100
--------------------	-------------------	----------------------	-----------------	------

ПР1	ПР2				
10	10	20	20	40	

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

7. Навчально-методичне забезпечення

1. Навчальна і робоча програми.
2. Навчальний посібник, підручник, курс лекцій, презентації.
3. Методичні рекомендації до семінарських занять із курсу.
4. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів.
5. Завдання для контрольних (модульних) робіт і питання на залік.

8. Рекомендована література

Базова:

1. Микитюк П. П., Брич В. Я., Шкільняк М. М., Микитюк Ю. І. Інноваційний менеджмент: підручник. Тернопіль : Екон.думка. ТНЕУ, 2019. 518 с.
2. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник. Суми : Університет. книга. 2019. 334 с.
3. Бутко М., Бутко І., Мурашко М., Дітковська М., Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності : навч. посіб. Київ : ЦНЛ, 2021. 496 с.
4. Державне управління інноваційною діяльністю : навчальний посібник /О. Д. Витвицька, М. М. Кулаєць/ Київ : Видавничий центр «Агрармедіагруп» 2019. 250 с.
5. Шиян Н. І. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Харків. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. Харків, 2019. 236 с.

6. Череп О. Г. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2019. 548 с.
7. Юринець З. В., Гнилянська Л. Й., Юринець Р. В. Управління інноваційним розвитком : навч. посібн. Львів : СПОЛОМ, 2021. 132 с.
8. Заблоцький Б. Ф. Інноваційний менеджмент : навч. посібник. Львів : Новий Світ-2000, 2019. 456 с.

Додаткова:

9. Пермінова С. О., Лазоренко Т. В. Інноваційний менеджмент : конспект лекцій. Київ : КПК ім. І. Сікорського, 2021. 125 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/40745/1/Innov_menegzhment.pdf
10. Дубиніна С. М. Вплив інноваційного розвитку на економічні показники промислового підприємства. *Підприємництво та інновації*. 2020. № 11-2. URL: <http://ejournal.in.ua/index.php/journal/article/view/281>
11. Буняк Н. М. Інноваційний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський нац. ун-т імені Лесі Українки, 2022. 132 с.
12. Про інноваційну діяльність: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
13. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: Закон України.
14. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17#Text>
15. Про схвалення Стратегії розвитку інноваційної діяльності на період до 2030 року: Розпорядження КМУ від 10 липня 2019 р. № 526-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text>
16. Петрина М. Ю. Управління інноваціями: конспект лекцій. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ. 2020. 236 с. URL: https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=462443
17. Петрина М. Ю. Управління інноваціями: практикум. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ. 2020. 28 с. URL: https://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=462442

Інформаційні ресурси:

18. Законодавчі і нормативні акти. URL: <http://www.uazakon.com>.
19. Державний комітет статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
20. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
21. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
22. Міністерство фінансів України. URL: <http://www.minfm.gov.ua>
23. Сайт Державного департаменту інтелектуальної власності. URL : <http://www.sdip.gov.ua>
24. Сайт Державного фонду фундаментальних досліджень URL : <http://www.dffd.gov.ua>
25. Безкоштовний каталог патентів з можливістю пошуку. URL : <http://www.FreePatentsOnline.com>
26. Сайт присвячений інноваціям та інвестиціям. URL : <http://www.innopolis.info>

27. Сайт Національного банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua>

9. Узгодження з іншими навчальними дисциплінами

№з/п	Назва навчальної дисципліни, щодо якої проводиться узгодження	Прізвище та ініціали викладача	Підпис
1	Фінансовий менеджмент	Кулініч Т.В.	
2	Публічне адміністрування	Процак К.В.	
3	Корпоративне управління	Копитко В.І.	

10. Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

№з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата і № протоколу засідання кафедри	Примітки (причини, ініціатори тощо)