

ЛЬВІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ

Кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з навчальної та
наукової роботи
М.В. Фурса
«02» серпня 2024 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 13. – Стратегічний менеджмент

(код і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти – Другий (магістерський)

(назва рівня вищої освіти)

ступінь вищої освіти – Магістр

(назва ступеня вищої освіти)

галузь знань – 07 – «Управління та адміністрування»

(шифр і назва)

спеціальність – 073 – «Менеджмент»

(шифр і назва)

освітня програма – «Менеджмент організацій і адміністрування»

(назва)

тип дисципліни – обов'язковий

(обов'язковий/за вибором)

мова навчання – українська

(українська/англійська)

Просович О. П. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» для здобувачів вищої освіти ВНЗ «ПрАТ «Львівський інститут менеджменту»

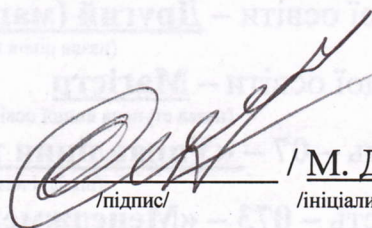
Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедра менеджменту та міжнародного бізнесу

Протокол № 1 від 01 серпня 2024 року

Робоча програма розглянута та схвалена Вченою радою Львівського інституту менеджменту

Протокол № 1 від 02 серпня 2024 року

Гарант освітньої програми



/ М. Д. Янків /

/підпис/

/ініціали та прізвище/

1. Структура навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/год.	2/60	2/60
Усього годин аудиторної роботи, у т.ч.:	26	6
• лекційні заняття, год.	13	4
• семінарські заняття, год.	-	-
• практичні заняття, год.	13	2
• лабораторні заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи, у т.ч.:	34	54
• контрольні роботи, к-сть/год.	-	-
• розрахункові (розрахунково-графічні) роботи, к-сть/год.	-	-
• індивідуальне науково-дослідне завдання, к-сть/год.	-	-
• підготовка до навчальних занять та контрольних заходів, год.	34	54
Екзамен	•	•

Частка аудиторного навчального часу здобувача освіти у відсотковому вимірі:
 денної форми навчання – 43,3%,
 заочної форми навчання – 10,0%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни:

формування у студентів сучасного економічного мислення, системи знань у галузі стратегічного управління діяльністю організацій, відповідних компетенцій на основі засвоєння основних теоретичних положень та опанування необхідними практичними навичками.

Завдання навчальної дисципліни відповідно до освітньої програми є такими:

- розкриття основних понять теорії стратегічного управління підприємством;
- висвітлення сутності та методологічних основ стратегічного управління підприємством;
- вивчення теоретичних засад управління змінами, методів аналізу ресурсів та компетенцій підприємства;
- набуття навичок аналізу і розвитку організаційної структури і культури підприємства, впливу на агентів стратегічних змін на підприємстві;
- навчання здобувачів виявленню чинників впливу та закономірностей в процесі стратегічного управління підприємством, використання нормативно-правових документів у сфері управління підприємством.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у здобувачів освіти компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК):

ІК	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог
----	---

Загальні компетентності:

ЗК 01	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
ЗК 03	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
ЗК 04	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ЗК 06	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні компетентності:

СК 02	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
СК 05	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
СК 06	Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.
СК 07	Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.
СК 08	Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
СК 09	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

Програмні результати навчання:

ПРН 02	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.
ПРН 03	Проектувати ефективні системи управління організаціями.
ПРН 04	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.
ПРН 05	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
ПРН 10	Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
ПРН 13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Міждисциплінарні зв'язки

Пререквізити: Корпоративне управління, Публічне адміністрування, Інформаційні системи і технології в управлінні організацією.

Постреквізити: знання, отримані під час вивчення навчальної дисципліни, будуть використовуватись при опануванні: «Управління змінами», а також при проходженні переддипломної практики та написанні кваліфікаційної (магістерської) роботи, і у практичній діяльності.

3. Анотація навчальної дисципліни

Стратегічний менеджмент – наука і мистецтво забезпечення довгострокового успішного функціонування підприємства на ринку в умовах високої мінливості середовища. Вивчення цього курсу дозволить зрозуміти його теоретичне підґрунтя, опанувати методи стратегічного аналізу та прогнозування, стратегічного планування розвитку підприємства з урахуванням факторів впливу середовища, виявляти стратегічний потенціал підприємства і можливості формування його конкурентних переваг. Ви зможете самостійно виконувати та організовувати збір і опрацювання стратегічної інформації, проведення діагностики внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства, розробляти портфельні, ділові стратегії, організовувати їх реалізацію, координацію і контроль виконання.

Особливість курсу – проблемна орієнтація у викладанні, що дозволить не тільки набути нових знань і навичок, але й сформувати управлінські компетентності у поєднанні їх з економічними та аналітичними. Контекстне навчання на матеріалах реальних підприємств, практичну спрямованість навчання, зокрема застосування методів аналізу факторів і чинників макрооточення, безпосереднього оточення і внутрішнього середовища підприємства, оцінювання стратегічного потенціалу підприємства, обґрунтування вибору стратегії, визначення підходів до побудови та структури системи стратегічного менеджменту на підприємстві.

Даний курс допоможе сформувати сучасне управлінське мислення та отримати конкурентні переваги в очах майбутніх роботодавців в будь якій сфері господарювання.

4. Опис навчальної дисципліни

а. Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	ТЕМА 1. Концептуальні основи стратегічного менеджменту організації 1. Сутність, особливості та етапи розвитку стратегічного менеджменту. 2. Рівні управління в організації та її стратегічний набір. 3. Система стратегічного менеджменту в організації. 4. Формування місії і цілей організації. Література: 1-8, 9-12	1	0,5
2	ТЕМА 2. Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища організації 1. Аналіз чинників зовнішнього середовища організації. PEST-аналіз. 2. Аналіз інтересів стейхолдерів. 3. Складання та аналізування схем бізнес-процесів підприємства. 4. Аналізування ключових компетенцій та конкурентних переваг організації. 5. Модель п'яти сил конкуренції М. Портера. Модель МакКінсі «7С». 6. SWOT-аналіз. 7. Аналіз витрат організації. "SPACE"-аналіз. 8. Крива досвіду. 9. Теорія обмежених систем. Література: 9, 10, 12.	2	0,5

3	ТЕМА 3. Бізнес-стратегії організації та їх вибір. 1. Базові конкурентні стратегії М. Портера. 2. Стратегії І. Ансоффа. 3. Стратегії Ф. Котлера. 4. Модель стратегічного аналізу PIMS. 5. Стратегія лобіювання корпоративних інтересів. 6. Стратегія перехрещення керівного апарату. 7. Стратегічні карти. 8. Стратегія блакитного океану. 9. Стратегія виходу підприємства на зовнішні ринки. 10. Міжнародні стратегії. Література: 3, 4, 11-12.	2	0,5
4	ТЕМА 4. Корпоративні (портфельні) стратегії організації та методики їх аналізу. 1. Формування стратегічних зон господарювання. Метод Бостонської консалтингової групи. 2. Матриця «привабливість-конкурентоспроможність» (метод Дженерал Електрик-МакКінсі). 3. Модель ADL/LC. 4. Метод Шелл-DPM. 5. Модель ключових компетенцій. Література: 4, 6, 7, 9-10, 12.	2	0,5
5	ТЕМА 5. Маркетинг у стратегічному менеджменті. 1. Тактика маркетингу. 2. План маркетингу. 3. Стратегії на основі сегментації цінності: продукту, торгової пропозиції, сітки. Література: 5, 7, 8, 9, 12.	2	0,5
6	ТЕМА 6. Механізм трансформації стратегії в тактику. 1. Стратегічна матриця. 2. Складові та інструменти стратегії (ринок і можливості та загрози організації на ньому, корпоративної та бізнес) і тактики маркетингу (продукт, сервіс і спільнота) та інструменти реалізації. Література: 1,2, 5, 7, 11.	2	0,5
7	ТЕМА 7. Управління реалізацією стратегії в організації. 1. Зміна організаційної структури відповідно до обраної стратегії. 2. Типи стратегічних змін. 3. Мотивація та стимулювання персоналу в процесі реалізації стратегії. Подолання опору змінам. 4. Розвиток організаційної культури в процесі впровадження стратегії. Література: 6, 8, 9, 10.	1	0,5
8	ТЕМА 8. Стратегічний контроль в організації. 1. Інформаційне забезпечення реалізації стратегії. 2. Контролювання у процесі стратегічних перетворень в організації. Література: 3,4,7,9,10.	1	0,5
ВСЬОГО		13	4

Практичні (семінарські) заняття

№ з/п	Назви тем	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Організація та її роль і соціально-економічне значення у суспільному житті	1	0,25
2	Макро- і мікроаналіз діяльності організації на ринку	2	0,25
3	Корпоративна стратегія організації	2	0,5
4	Бізнес-стратегії організації	2	0,25
5	Тактика маркетингу організації	2	0,25

6	Стратегічна матриця	2	0,25
7	Реалізація заходів стратегічного менеджменту організації	2	0,25
	Разом	13	2

Самостійна робота

№ з/п	Найменування робіт	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Стратегічний аналіз середовища	3	6
2	Стратегічна сегментація	3	6
3	Вибір позиції в конкуренції	4	6
4	Характеристика видів стратегій підприємства	4	6
5	Орієнтири стратегічного управління	4	6
6	Планування в стратегічному управлінні	4	6
7	Аналіз ринку стратегічних рішень	4	6
8	Реалізація стратегії	4	6
9	Інформаційні основи стратегічного управління	4	6
	Разом	34	54

5. Опис методів діагностики знань

Поточний контроль на лекційних заняттях проводиться з метою виявлення готовності студента до занять у таких формах:

- вибіркове усне опитування перед початком занять;
- оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, виступів, виконання індивідуальних завдань, надання оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей, і т. ін.

Контрольні запитання поділяються на:

- а) тестові завдання – вибрати вірні відповіді;
- б) проблемні – створення ситуацій проблемного характеру;
- в) питання-репліки – виявити причинно-наслідкові зв'язки;
- г) ситуаційні завдання – визначити відповідь згідно певної ситуації;
- д) питання репродуктивного характеру – визначення практичного значення.

Підсумковий контроль проводиться за результатами поточного контролю та виконання самостійної роботи.

Також передбачено екзамен у вигляді письмового опитування, виконання задач, тестового контролю.

6. Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти Денна ФН

Поточне оцінювання							Іспит	Σ100
ПР1	ПР2	ПР3	ПР4	ПР5	ПР6	ПР7		
7	7	7	7	7	7	8	50	

Заочна ФН

Поточне оцінювання	контрольна	іспит	Σ100
ПР1			
20	30	50	

До відома студентів шкала і критерії оцінювання доводиться на першому занятті з дисципліни:

Критерії та Шкала оцінювання знань студентів з курсу

Оцінка за національною шкалою	Критерії оцінювання
5 «відмінно» (90-100 балів)	Глибокі теоретичні знання з дисципліни, повні, обґрунтовані відповіді на поставлені питання, наведення прикладів, вільне володіння методами виконання практичних завдань та їх безпомилкове розв'язування, чітка аргументована позиція щодо можливостей вирішення певної проблеми для прийняття обґрунтованого управлінського рішення.
4 «добре» (82-89 балів)	Вільне володіння програмним матеріалом та методами виконання практичних завдань, однак з недостатньо повним їх обґрунтуванням та порушенням логіки викладення. Мають місце незначні помилки при виконанні ситуаційних вправ та алгоритмі вирішення практичних завдань.
4 «добре» (74-81 балів)	Достатні теоретичні знання з дисципліни та вміння виконувати типові практичні завдання. Мають місце окремі помилки у відповідях на поставлені питання. Відсутність чіткої аргументованої позиції при виконанні ситуаційних вправ та вирішенні практичних завдань.
3 «задовільно» (64-73 балів)	Достатні теоретичні знання з дисципліни, наявність певних навичок щодо вирішення практичних завдань. Відповіді на поставлені питання недостатньо аргументовані з наявністю окремих суттєвих помилок.
3 «задовільно» (60-63 балів)	Мінімально допустимий рівень теоретичних знань з дисципліни. Володіння основним понятійним апаратом. Можливість вирішення окремих практичних завдань за допомогою викладача. Неповна відповідь на поставлені питання із допущенням суттєвих помилок.
2 «незадовільно» (35-59 балів) (з можливістю повторного складання)	Недостатні теоретичні знання та недостатнє володіння основними поняттями і категоріями дисципліни, невміння вирішувати практичні завдання
2 «незадовільно» (1-34 балів) (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	Відсутність теоретичних знань та практичних навичок з дисципліни

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

0-34	Г	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	---	--	---

7. Навчально-методичне забезпечення

1. Навчальна та робоча програми.
2. Навчальний посібник, підручник, курс лекцій, презентації.
3. Методичні рекомендації до семінарських занять із курсу.
4. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів.
5. Завдання для контрольних робіт та питання на іспит.

8. Рекомендована література

Базова література

1. Артеменко Л. П. Стратегічне управління : конспект лекцій. Навчальний посібник [Електронний ресурс]: навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.
2. Менеджмент і адміністрування : підручник. Сидоров О. А., Альошина Т. В., Фісуненко Н. О., Сидорова Е. О. Дніпро: Арт-Прес, 2023. 352 с.
3. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ За заг. ред. М. І. Коваля. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с.
4. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
5. Черчик Л. М., Левицький В. В. Стратегічний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 165 с.
6. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент : підручник. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 258 с.
7. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.; За заг. ред. М. І. Коваля. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с.

Допоміжна література

8. Стратегічний аналіз галузі : навчальний посібник / За ред. Лотиш О. Я. Тернопіль : Економічна думка, 2019. 248 с.
9. Tomashuk I. Rural development management of Ukraine: problems and prospects. The scientific heritage. 2020. № 45. Р. 5. Р. 23–35.
10. Tomashuk I. State regulation as a tool for increasing the competitiveness of rural areas of Ukraine. Slovak international scientific journal. 2020. № 39. Vol. 2. Р. 23–42.

Інформаційні ресурси

11. Інтернет-портал для управлінців : веб-сайт. URL : <http://www.management.com.ua>
12. Інформаційна база даних НКЦПФР про звітність емітентів цінних паперів: веб-сайт. URL : <https://smida.gov.ua/db/emitent>
13. Національний банк України : офіційне Інтернет-представництво. URL : <http://www.bank.gov.ua>
14. Офіційне Інтернет-представництво Президента України : веб-сайт. URL : <http://www.president.gov.ua>
15. Верховна Рада України : офіційний веб-портал. URL : <http://www.rada.gov.ua>
16. Міністерство фінансів України : офіційний веб-портал. URL : <http://www.minfin.gov.ua>
17. Державна служба статистики України : офіційний веб-портал. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>
18. Урядовий портал : веб-сайт. URL : <http://www.kmu.gov.ua>

Узгодження з іншими навчальними дисциплінами

№з/п	Назва навчальної дисципліни, щодо якої проводиться узгодження	Прізвище та ініціали викладача	Підпис
1	Публічне адміністрування	Процак К.В.	
2	Корпоративне управління	Копитко В.І.	
3	Інформаційні системи і технології в управління організації	Сорочак О.З.	

10. Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

№з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата і № протоколу засідання кафедри	Примітки (причини, ініціатори тощо)